

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

PANAMÁ



Rafael Rivera

Managing Partner de BDO Panamá

Las perspectivas de crecimiento para Panamá son bastante optimistas

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

● Melesia Kasha

Fundadora & CEO K2 Industries Grupo Empresarial

“Un líder verdaderamente eficaz aprende a canalizar todos los recursos, el conocimiento y las personas para crear las soluciones”

● Instituto de Gobierno Corporativo

IX Congreso 2024 : divulgación, diseminación y capacitación en las mejores prácticas de gobierno corporativo

● William Aguilar

CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Embajador Económico de Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional

Migratbank una solución financiera inclusiva para el mundo

● EXPO CUMBRE FACTOR DE EXITO 2024

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS, Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

10 - 11 - 12 de Octubre
CAP CANA

VIVE CAP CANA TU CIUDAD DESTINO

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de Scape Park. Cabalgue en el Centro Ecuestre de Los Establos. Deléítense con la exquisita gastronomía en mas de 50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto The St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



I+809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |

10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EXPO

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

[editorial]

Liderazgo empresarial ante desafíos financieros

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

En Factor de Éxito, estamos comprometidos con la visibilidad del liderazgo empresarial y de negocios y la manera en que, a través de la visión y la valentía, ese liderazgo impulsado por la innovación y la tecnología, éstas sean utilizadas como herramientas claves para superar desafíos y generar oportunidades.

La rápida evolución de nuestra era está poniendo a prueba a los líderes empresariales. Los antiguos modelos de negocio ya no son suficientes, y se requiere una nueva forma de pensar, una que sitúe la innovación y la tecnología en el núcleo de nuestras estrategias. Ante este panorama, es crucial reflexionar: ¿Cómo podemos utilizar la tecnología y la innovación no solo para mantenernos a la par de estos cambios, sino para liderarlos? ¿Cómo podemos transformar los desafíos en oportunidades de crecimiento en este entorno tan vibrante y desafiante?

Al explorar el liderazgo empresarial en estos tiempos de cambio, es importante considerar las proyecciones económicas y de crecimiento laboral, tanto para América Latina como para la comunidad hispana en los Estados Unidos. Según el Banco Mundial, se espera que América Latina experimente un crecimiento económico moderado en los próximos años. A su vez, la comunidad hispana en los Estados Unidos, según el Bureau of Labor Statistics, proyecta un crecimiento de la fuerza laboral del 20% para 2024. Esta cifra es significativamente mayor que el promedio general del país.

Considerando lo importante también tomar en cuenta las últimas proyecciones del FMI, que prevén un crecimiento global del 3.2% tanto para 2024 como para 2025. Para la región de América Latina y el Caribe, la CEPAL en su actualización de mayo, revisó al alza en 0.2 puntos porcentuales las proyecciones de crecimiento económico respecto a los pronósticos de diciembre 2023, para situarse en el 2.1% en 2024.

Por otro lado, la economía de Estados Unidos ha presentado resultados divergentes que han reforzado

la decisión de la Reserva Federal de mantener su nivel de tasas. El primer trimestre cerró con un crecimiento anualizado del 1.6%, inferior al 3.4% registrado en el último trimestre de 2023 y la tasa más baja de expansión desde mediados de 2022. A su vez, la inflación interanual estadounidense cedió levemente.

Estas estadísticas subrayan la importancia del liderazgo empresarial en estos tiempos de cambio y desafío. Los líderes empresariales tienen la oportunidad de utilizar la innovación y la tecnología para impulsar el crecimiento y superar los desafíos, aprovechando las oportunidades que estos cambios presentan.

Todo esto demuestra que estamos ante un entorno de cambio constante. En esta edición, alojamos las voces de aquellos que lideran estos cambios. Compartiremos reflexiones valiosas, generando un espacio para el intercambio de experiencias, lecciones aprendidas y visiones para el futuro.

Nuestro objetivo es ir más allá de lo evidente, para descubrir las estrategias que están impulsando el éxito empresarial en este entorno dinámico. Queremos arrojar luz sobre cómo los líderes están utilizando la innovación y la tecnología para navegar por la incertidumbre y trazar nuevos caminos hacia el éxito.

En Factor de Éxito, estamos comprometidos con la visibilidad del liderazgo empresarial y de negocios. Queremos mostrar cómo, a través de la visión y la valentía, este liderazgo, impulsado por la innovación y la tecnología, se están convirtiendo en herramientas claves para superar desafíos y generar oportunidades.



Edición especial

INDUSTRIAS RENTABLES
Y EFICIENTES A TRAVÉS
DE LAS PERSONAS, INTEGRANDO
SER HUMANO, TECNOLOGÍAS
Y PROCESOS

CRISTIAN MURILLO VILLEGRAS

LEAN POWER MANAGEMENT

“LA REVOLUCIÓN DE
LOS PROCESOS Y
LAS PERSONAS”



[contenido]

PORTADA



Las perspectivas de crecimiento para Panamá son bastante optimistas

pág. 12 | **Rafael Rivera**
Managing Partner de BDO Panamá

INTERVIEW



“Un líder verdaderamente eficaz aprende a canalizar todos los recursos, el conocimiento y las personas para crear las soluciones”

pág. 20 | **Melesia Kasha**
Fundadora & CEO K2 Industries Grupo Empresarial

PREMIUM CONTENT



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO • PANAMÁ

pág. 28 | **Sobre el IX Congreso 2024**

OPEN BUSINESS



pág. 36 | **Panamá sale de la lista gris del GAFI**

GENTE DE ÉXITO



Migratbank una solución financiera inclusiva para el mundo

pág. 40 | **William Aguilar**
CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Embajador Económico de Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia

EMPRESARIALES VIP



EXPO Cumbo 2024
FACTOR DE ÉXITO

pág. 58 | **LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS**
Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

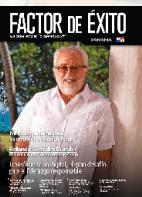
directorio

Revista Factor de Éxito Panamá

Número 12, Año 3



Ciudad de Panamá



APUNTA Y ACCDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaría Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager:
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Portada:
Rafael Rivera
Managing Partner de BDO Panamá

Articulistas de esta Edición:
Jacques Giraud
Andrés Silva Arancibia
Álvaro "Coco" de Venegas
Christopher Niquén
Rodrigo Planas
Ivan Calvo

Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Grupo Rey renueva su compromiso con el fútbol panameño por sexto año

Grupo Rey renueva su compromiso con el fútbol panameño por sexto año consecutivo, consolidándose como patrocinador oficial. El objetivo principal es apoyar a las selecciones representativas de la FEPAFUT y las competiciones que organiza la federación. Jesús Azofeifa, vicepresidente Comercial y de Mercadeo de Grupo Rey, destaca la importancia estratégica de esta asociación debido al fuerte vínculo emocional que el fútbol tiene con los clientes. La renovación refleja el compromiso de Grupo Rey con el desarrollo integral del fútbol en Panamá y promueve valores como el trabajo en equipo y la excelencia deportiva. Azofeifa expresa el entusiasmo por seguir colaborando con la federación para implementar iniciativas

innovadoras. Juntos, ambas instituciones se comprometen a construir un futuro brillante para el fútbol panameño. Grupo Rey es la plataforma de retail más grande de Panamá, con más de 60 años en el mercado y 130 sucursales

en seis formatos diferentes. La empresa también se enfoca en la sostenibilidad y busca generar oportunidades de bienestar y progreso para el desarrollo del país.



La Caravana de Asistencia Social y Panameños presenta el Torneo Amateur Copa Caravana 2024.

La Caravana de Asistencia Social de Diplomáticos y Panameños anuncia la cuarta edición del Torneo Amateur Copa Caravana, que se llevará a cabo del 16 de mayo al mes de junio de 2024 en el CAI Sports Center de San Francisco,

con la participación de varios equipos representando diversas comunidades. Este evento busca fortalecer la solidaridad y generar un impacto positivo en las comunidades vulnerables a través del deporte. Los fondos recaudados se destinan a

proyectos sociales. Claudia Braun Valle, Presidenta de la Caravana, resalta la importancia del torneo como un llamado a la acción colectiva para el bienestar de los más necesitados. Las características del torneo incluyen la inscripción de equipos de 12 a 18 jugadores mayores de 35 años, con refuerzos permitidos entre 30 y 34 años. La inscripción tiene un costo de B/. 1,200 para equipos de hasta 15 jugadores, con un adicional de B/. 100 por jugador extra, y los equipos son responsables de sus uniformes. La Caravana extiende una invitación a las comunidades internacionales en Panamá para participar en la Copa Caravana 2024 y ofrece detalles de inscripción en su Oficina o en su cuenta de Instagram.

Caravana de Asistencia Social

DAMAS DIPLOMÁTICAS Y PANAMEÑAS

Proyectos APP se financiarán por \$2,717 millones

En Panamá, la alianza público-privada se destaca como un motor para el desarrollo económico. El Ministerio de Obras Públicas (MOP) gestiona actualmente 10 proyectos de asociación público-privada (APP) con una inversión total de \$2,717 millones. La Ley 93 de 2019, promulgada en enero de 2021, estableció el marco para este régimen, con el objetivo de impulsar la inversión privada. En febrero de 2024, se firmó el primer contrato bajo esta modalidad para la rehabilitación

de la carretera Panamericana Este, a cargo de Intervial Chile, S.A., con una inversión de \$45,046,985.34. Este proyecto, estructurado por la Corporación Financiera Internacional, generará aproximadamente 1,300 empleos durante la fase de construcción.

La CAPAC enfatiza la importancia de que estos proyectos sean compromisos a largo plazo del Estado y que involucren empresas locales. Según el economista Luis Morán, las APP deben ser planificadas con recursos asegurados y trascender los períodos de gobierno, siendo un instrumento crucial para el desarrollo, especialmente en sectores clave como los servicios públicos. La ley 93 de 2019 regula los mecanismos y procedimientos para evaluar la viabilidad de los proyectos APP, abarcando aspectos económicos, sociales, legales y ambientales.



Kuara: nueva era de transacciones financieras en Panamá

Kuara, una nueva plataforma financiera independiente, se lanza en Panamá con el objetivo de revolucionar las transacciones financieras, promoviendo la inclusión y ofreciendo una experiencia segura y conveniente. La plataforma permitirá a los usuarios realizar pagos sin compartir información con terceros, utilizando su número de celular como identificador. Estará integrada en la Banca Electrónica de entidades como Global Bank, Banesco, MMG Bank y Banistmo. Nathalie Angulo, representante de Kuara, destaca su nombre como un símbolo de facilidad y confianza, reflejando la misión de simplificar los servicios financieros. Kuara marca un hito en la evolución de los servicios



financieros en Panamá, abriendo la puerta a una nueva era de pagos móviles. La plataforma continuará evolucionando con la incorporación de más entidades financieras y nuevas funcionalidades, como los pagos a comercios. Invita a todas las

instituciones financieras a unirse para hacer que la inclusión financiera y las opciones de pago sean accesibles para todos. Los bancos afiliados anunciarán la disponibilidad de la plataforma a través de sus canales oficiales.

Multibank, fortaleza financiera y liderazgo sostenible hacia el 2024

Multibank experimentó un crecimiento destacado en depósitos bancarios en 2023, con un aumento del 10.1% y la apertura de más de 5,000 nuevas cuentas, evidenciando la confianza de sus clientes. Además, mantuvo una sólida participación de mercado en créditos locales de sectores clave como automóviles, agropecuarios y construcción. La atención al cliente se reflejó en más de 20,000 sueños cumplidos, desde la apertura de cuentas hasta la obtención de créditos para diversos fines.



La tasa de resolución efectiva de casos y reclamos fue del 99.5%, y el 80% de los proveedores

recomendaron a Multibank. Gerardo Ulloa, Gerente General, destacó el compromiso de la entidad con un servicio diferenciado y una gestión sostenible. Las calificaciones de Fitch Ratings y Moody's Investors Service respaldan esta gestión, con calificaciones internacionales de 'BB+' y 'Ba1' respectivamente. Mirando hacia el futuro, Multibank se proyecta con optimismo para 2024, enfocándose en soluciones innovadoras y alianzas estratégicas para ampliar su impacto positivo en la comunidad.

Aplicaciones para comprar y vender criptomonedas

El uso de aplicaciones móviles se ha extendido a la compra de criptomonedas, especialmente Bitcoin, que ha experimentado un notable crecimiento en 2023, alcanzando hasta US\$73.000 tras un año 2022 complicado. Plataformas como Binance, Coinbase y Kraken facilitan estas transacciones, ya que los bancos tradicionales aún no ofrecen esta opción. En Colombia, Binance es líder con más de 100 millones de descargas, ofreciendo una amplia gama de criptomonedas y bajos costos. Otras aplicaciones como Cartera Bitcoin, Crypto y Defi, Coinbase, Bybit, Bitcoin Wallet y Blink también están disponibles



en la Play Store para comprar y vender criptomonedas. Estas aplicaciones permiten operar con

Bitcoin y otras altcoins, brindando a los usuarios opciones de trading versátiles y accesibles.

CIFI primera institución financiera de Panamá acreditada por el Fondo Verde del Clima

La Corporación Interamericana para el Financiamiento de Infraestructura (CIFI) logra una acreditación significativa del Fondo Verde del Clima (GCF),

marcando un hito crucial para la sostenibilidad financiera en la región latinoamericana. Esta acreditación resalta el compromiso de CIFI con la sostenibilidad ambiental y

abre nuevas oportunidades para financiar proyectos climáticamente positivos en Panamá y la región. El GCF, establecido por los países miembros de la CMNUCC, apoya a los países en desarrollo en la lucha contra el cambio climático y la adaptación a sus impactos. La acreditación de CIFI le permite acceder a fondos del GCF para ampliar su financiamiento climático y proporcionar asistencia técnica y financiera a proyectos de energía renovable, eficiencia energética y transporte sostenible en toda la región. Este logro destaca la importancia de la colaboración entre entidades financieras y gubernamentales para promover el desarrollo sostenible y abordar los desafíos del cambio climático en América Latina.



Yappy reconocida en Premios Innovadores Financieros

La plataforma de pagos y aplicación móvil Yappy de Banco General ha sido galardonada con el premio Platino como Innovador Financiero en Inclusión Financiera en los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas de Fintech Americas. Además, recibió el premio Disruptor, que reconoce a las tres entidades financieras con la mejor calificación regional. Estos premios destacan a los pioneros y proyectos que transforman la industria financiera y mejoran la vida de millones de clientes. Yolianna Alfaro, Directora Comercial de Yappy, destacó que la plataforma ha integrado a miles de panameños al sistema financiero, ofreciendo una solución de pagos y transferencias fácil de

usar y segura, y mencionó que cuentan con 25,000 comercios afiliados a Yappy Comercial. Banco General, agradecido por el reconocimiento, se compromete a seguir mejorando

el ecosistema de pagos digitales en Panamá. Lanzado en 2019, Yappy actualmente tiene más de 1.4 millones de clientes y gestiona un promedio de 1 millón de transacciones diarias.





Rafael Rivera

Managing Partner de
BDO Panamá

Las perspectivas de crecimiento para Panamá son bastante optimistas

El país debe estar preparado para aprovechar las oportunidades que se presentan ante tendencias actuales como el desarrollo de hubs logísticos, el nearshoring y el desarrollo de tecnologías para acompañar a los emprendedores de la región.

Con una carrera profesional de 23 años como abogado, desarrollándose por más de dos décadas como experto en el área del derecho tributario en general y del derecho tributario internacional en firmas de servicios profesionales con presencia global, Rafael Rivera se ha enfocado en dar un servicio personal y especializado a sus clientes y, sobre todo, en establecer canales de comunicación efectivos con clientes, sector gubernamental, colaboradores, gremios profesionales, colegas y en general, con los tomadores de decisiones relevantes en el desarrollo de nuestras prácticas profesionales y operaciones.

Hoy, como Managing Partner de BDO Panamá, firma de contabilidad, impuestos y consultoría, perteneciente a la red internacional BDO, su objetivo es identificar e implementar soluciones prácticas a problemas complejos, como suelen ser aquellos relacionados con el desarrollo y la expansión empresarial en un entorno internacional o regional. “Desde mi incorporación a BDO en Panamá en el año 2017 y, sobre todo, desde que asumí el rol de managing partner en octubre de 2020, he procurado aplicar todas esas experiencias y conocimientos a la expansión de nuestra firma, tanto en Panamá, como en la región, formando parte del equipo de liderazgo para la integración de BDO Interaméricas, una unidad de negocios regional que incluye la participación de nuestras oficinas en Colombia, Venezuela, Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala y por supuesto, Panamá”, expresa.

¿Cuáles son las bases de la estrategia de BDO en Panamá?

Nuestra estrategia de crecimiento se enfoca en la gente, y en la gente incluimos tanto a nuestros colaboradores como a nuestros clientes. En BDO somos personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños, y eso significa que estamos comprometidos tanto, con el desarrollo integral de nuestro equipo de profesionales, desde el nivel de ingreso hasta el de socios que lideran nuestras prácticas, como con nuestros clientes centrándonos en que tenga una experiencia excepcional de servicio

En BDO somos firmes creyentes de la igualdad de oportunidades y de permitir a las personas desarrollar al máximo su potencial. Fomentamos la equidad de género, tenemos un balance importante, en donde el 30 % de nuestras socias son mujeres y el 60 % de nuestro equipo de gerencia está conformado por mujeres. Nuestro objetivo es llevar ese nivel de paridad en un horizonte de aproximadamente cinco años.

Desde otra perspectiva, nuestra estrategia supone mantener una relación cercana con los clientes, manteniendo contacto directo con nuestros socios desde el inicio de la relación profesional, hasta la culminación del proyecto, lo cual asegura que estemos alineados en todas las etapas de la ejecución del trabajo.

Finalmente, debo hacer énfasis en que nuestra firma apuesta firmemente por el desarrollo y adopción de nuevas herramientas tecnológicas, la automatización de procesos de análisis de datos y en invertir en el personal profesional capacitado para lograr esos objetivos, tanto en nuestro beneficio, como en el de nuestros clientes, por lo cual nuestra solución robótica S.A.R.A. ya está en proceso de implementación en las oficinas de los 9 países que conforman BDO Interaméricas.

¿Cómo integra las iniciativas regionales de LATAM en la estrategia local de la firma en Panamá?

En BDO Interaméricas tenemos conformada una Junta Directiva integrada por los managing partners de las oficinas que conforman el Cluster. Las estrategias se diseñan por nuestros equipos de liderazgo en las distintas áreas de servicios y luego son sometidas a un proceso de evaluación, mejoras y optimización a nivel de la Junta Directiva, para luego ser implementadas de forma uniforme en la región. Esto nos ayuda a mantenernos alineados con nuestro propósito, y los objetivos, motivándonos a llevar a cabo las acciones requeridas para el cumplimiento de los mismos. Como todos tenemos claridad con respecto a la situación particular de cada uno de nuestros mercados, nos aseguramos de cubrir las necesidades particulares e inquietudes de nuestros clientes y equipos a nivel local, sin perder de vista la estrategia regional propuesta para LATAM. En mi opinión, se trata de procesos fundamentales para mantener una conexión clara entre la estrategia y la ejecución de esta, pero que muchos de nuestros competidores por una razón u otra, están perdiendo de vista.

Como abogado, ¿cómo evalúa el panorama económico y financiero actual en Panamá en cuanto a estabilidad y crecimiento?

Recientemente publiqué un artículo en donde abordo este asunto. Los grandes retos del nuevo gobierno que inicia el 1 de julio de 2024 se deben centralizar en lo que se denomina consolidación de las finanzas públicas. Es decir, diseñar e implementar

un plan económico que se asegure de balancear los ingresos públicos (incluyendo los impuestos) con el gasto necesario para atender múltiples necesidades básicas de la población como son la salud, educación, seguridad social e infraestructura pública. Sin duda, se requiere implementar una revisión del sistema tributario a fin de evaluar las múltiples exenciones fiscales vigentes y determinar hacia dónde y cómo deben dirigirse las medidas de incentivos tributarios y subsidios a la inversión, sobre todo en el contexto de la adopción del impuesto mínimo global en economías desarrolladas.

No obstante lo anterior, y considerando las perspectivas de crecimiento que múltiples agencias como la OCDE, el PNUD, Fondo Monetario y el Banco Mundial tienen para América Latina, considero que las perspectivas de crecimiento para Panamá en la región son bastante optimistas y nosotros como país debemos estar preparados para aprovechar las oportunidades que se nos presentan ante tendencias actuales como el desarrollo de hubs logísticos, el nearshoring y el desarrollo de tecnologías para acompañar a los emprendedores de nuestra región. En este sentido, es importante que logremos desarrollar esquemas que generen confianza al inversionista y que sumen a la credibilidad de nuestro país en el entorno internacional.



¿Qué recomendaciones brinda a los clientes de BDO en Panamá en estos términos?

En BDO siempre estamos aportando en las discusiones con nuestros clientes para efectos de mantenerles informados sobre las últimas tendencias en materias como sostenibilidad y su impacto financiero a través de facilidades crediticias que premian iniciativas verdes y similares, entrenamiento para que se preparen anticipadamente para la adopción de nuevas normas financieras, la utilización de soluciones para automatizar y agilizar sus procesos, con la consecuente reducción de costos y evaluar la carga fiscal total del negocio para identificar áreas

en donde se puedan desarrollar eficiencias, todo esto con el objetivo de generar valor para el cliente y su negocio.

En nuestro entorno, me refiero a América Latina, muchas de estas iniciativas están en fases iniciales de aplicación y, por lo tanto, considero que estamos en un momento ideal para su adopción, de forma tal que se puedan capitalizar estas ventajas y eficiencias en los próximos años.

¿Qué medidas específicas ha implementado en BDO en Panamá para adaptarse a los desafíos actuales?

Como lo mencioné previamente, nos enfocamos en la búsqueda e identificación de talento humano con un alto potencial de desarrollo, que comparta nuestra visión y enfoque, porque en un mercado como el nuestro, esto es clave. Me siento muy satisfecho porque a nivel de gente y de talento humano, somos considerados como una firma que claramente responde a las aspiraciones de oportunidades y crecimiento de los jóvenes profesionales. Por otro lado, también hemos invertido mucho en capacitación y entrenamiento, herramientas y tecnología para asegurarnos de mantener los más altos niveles de seguridad informática para nuestros clientes, permitir a nuestros equipos profesionales automatizar tareas rutinarias y enfocarse en el análisis con enfoque de riesgo y generación de valor agregado.

Nuestra estrategia regional para permitir el uso de talento profesional y recursos tecnológicos de forma colaborativa nos ha permitido capturar cuentas regionales de primer nivel, sobre todo luego de la pandemia, lo cual significa que el mercado nos ha identificado claramente como una firma de servicios profesionales con el talento, las capacidades y los recursos disponibles para atender sus necesidades de manera ágil, frente a la oferta de nuestros competidores.

En términos impositivos, ¿cuáles considera que son las principales oportunidades que brinda Panamá para quien desea invertir?

Si uno evalúa el entorno geopolítico en América Latina, nuestro país ha mantenido una estabilidad política en el largo plazo (desde 1990 a la fecha), que también ha tenido un reflejo con respecto a la estabilidad económica y de negocios en nuestro país, esto sin duda genera un nivel de certeza y tranquilidad a la inversión extranjera, ello ha contribuido a los

EDICIÓN ESPECIAL

REFLEXIONES DE UNA **INDUSTRIA LEAN**

CRISTIAN MURILLO VILLEGRAS

LEAN POWER MANAGEMENT

INDUSTRIAS HUMANAS, RENTABLES Y
EFICIENTES A TRAVÉS DE LAS PERSONAS.

GERENCIA INTEGRAL PARA INDUSTRIA LEAN





resultados económicos positivos de Panamá en las últimas décadas, si nos comparamos con otros países de la región. Esto sin duda es una calificación positiva al momento de capturar la inversión.

En lo que respecta a la carga fiscal de nuestro sistema tributario, queda claro que es la más baja de la región. Un reciente análisis de BIDEconomics señala que la presión tributaria de Panamá ronda el 8.5% sobre el PIB frente a un promedio de 16% promedio de América Latina y El Caribe. Con una tasa de impuesto a las corporaciones del 25% y un IVA (denominado ITBMS en Panamá), aunado a un sistema con numerosas exenciones aplicables a distintas actividades económicas o áreas especiales, es claro que la carga fiscal no es una de las objeciones u obstáculos a la inversión.

El reto sin duda es que, en nuestro país, es necesario redistribuir la carga fiscal, de manera tal que se establezca un terreno de juego nivelado o “level playing field” que permita tomar decisiones de inversión que no estén influenciadas por distintos tipos de exoneraciones tributarias.

Me parece que hace más sentido establecer un solo marco global de beneficios, incentivos o descuentos fiscales uniforme y que permitan al inversionista definir con claridad desde el inicio cuáles son sus reglas del juego y que no generen de forma

subyacente situaciones de desventajas entre distintos inversionistas cuyo objetivo final es el mismo, invertir en nuestro país. Sin duda una guía para llegar a este objetivo es utilizar el marco internacional que se está desarrollando en el contexto del impuesto mínimo global.

Evidentemente esto crea otros retos para nuestro país porque entonces debemos concentrarnos en los problemas reales como la seguridad jurídica, el ejercicio de un sistema de justicia imparcial y que sea dictada de forma oportuna, rendición de cuentas, capacitación de nuestros estudiantes, métricas de eficiencia de la fuerza laboral, facilidad de atraer y contratar talento, entre otras.

Con respecto a la sostenibilidad financiera, ¿cuál es su postura en términos de prácticas financieras responsables?

Considero que en nuestra región nos encontramos en una etapa inicial de adopción de las mismas, por consiguiente, los “early adopters” al suscribir financiamientos o realizar emisiones de títulos valores bajo el marco de reglas de sostenibilidad financiera, se están colocando en posiciones competitivas mejores a los del resto de sus competidores que toman la decisión de “wait and see” o diferir la adopción del cambio hasta el último minuto. En estas circunstancias siempre he pensado que es mejor ser promotor del

cambio; sin embargo, es claro que en nuestro medio muchos empresarios prefieren la cautela o esperar hasta que las soluciones ya hayan tenido éxito comprobado antes de implementar decisiones de este tipo.

Es claro para mí que desde el sector gubernamental se van a dar pasos hacia adelante en la agenda de adopción de políticas de Sostenibilidad (ESG) y eso también va a impulsar de forma importante la adopción de estos cambios.

¿Cómo integra estos principios de sostenibilidad en su trabajo diario en BDO en Panamá?

Con el equipo de liderazgo de sostenibilidad de nuestra firma, hemos venido desarrollando la implementación de nuestras políticas ESG en Panamá de acuerdo a la estrategia de sostenibilidad de BDO Interaméricas, cubriendo aspectos diversos como: i) la iniciativa NET Zero de emisiones de carbono al año 2050 diseñada desde BDO Global; ii) nuestra participación en la Iniciativa de Paridad de Género Asociación de Interés Público, bajo el auspicio del Ministerio de la Mujer de la República de Panamá; y iii) nuestras iniciativas de colaboración tanto en trabajos pro bono como en contribuciones con distintas organizaciones no gubernamentales como el Banco de Alimentos de Panamá y Fundación Jesús Luz de Oportunidades, por mencionar algunos ejemplos.

¿Qué estrategias implementa para atraer y retener talento en un mercado competitivo como el panameño?

Como lo mencioné previamente, el futuro de nuestra firma se centra en nuestra gente y en su crecimiento. Luego de la pandemia, decidimos adoptar un sistema de trabajo híbrido, que les permite a nuestros colaboradores trabajar desde la oficina o desde su casa, de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes y proyectos. Esto también permite a nuestra gente



programar ciertas actividades en el hogar que de otra forma sería más complejo manejar. Por otro lado, hemos identificado profesionales jóvenes con mucho talento, listos para aceptar y sacar adelante retos importantes y lo que requieren es que se les brinde esa oportunidad de destacarse y liderar, nuestra convicción es que en BDO en Panamá y en BDO Interaméricas, les brindaremos esas oportunidades.

¿Cuál es su visión estratégica para el crecimiento y desarrollo de la firma en Panamá en los próximos años?

En BDO en Panamá contamos con un equipo de 12 socios y cerca de 200 profesionales en total, lo cual nos coloca en una posición de liderazgo en nuestro mercado frente a nuestros competidores. A nuestro último cierre fiscal cerramos en una facturación de cerca de USD 12 MM en Panamá y de USD 14 MM en nuestro Cluster (que incluye Nicaragua y Honduras).

Nuestra visión estratégica es duplicar el tamaño de nuestra firma en el corto plazo (al cierre del año 2026), consolidándonos como asesores de confianza de nuestros clientes en el lugar y momento en que nos necesiten, precisamente porque las oportunidades y

necesidades de negocios trascienden muchas veces los conocimientos de ciertas prácticas profesionales y también las fronteras de nuestros países.

En este sentido, contamos con equipos multidisciplinarios dispuestos a asistirles en nuestras líneas de servicios más tradicionales y conocidas, como auditoría, asesoría de impuestos y servicios de outsourcing, como en otras más novedosas de asesoría de negocios, como consultoría de operaciones, fusiones y adquisiciones (M&A), servicios legales de negocios, sostenibilidad, administración y planificación de riesgos, servicios de tecnología y soluciones digitales.

De igual forma, como lo indiqué previamente, formamos parte de BDO Interaméricas, en donde estamos integrados más de 50 socios y de 2000 profesionales, y cerramos nuestro último periodo fiscal con una facturación que excedió los USD 55MM en servicios profesionales. Esto nos posiciona como una de las firmas líderes de la región en América Latina, con la capacidad de atender proyectos de alta complejidad e impacto para nuestros clientes, con el conocimiento local necesario para llevar adelante los mismos.



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD



**APUNTA Y ACCDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES**





Melesia Kasha

Fundadora & CEO K2 Industries
Grupo Empresarial

“Un líder verdaderamente eficaz aprende a canalizar todos los recursos, el conocimiento y las personas para crear las soluciones”

Exploración detallada del liderazgo empresarial en Panamá con Melesia Kasha, centrada en colaboración, innovación y sostenibilidad. Descubra cómo la tecnología y la empatía están transformando las empresas en el cambiante paisaje económico.

En medio del dinámico escenario económico y financiero, entrevistamos a Melesia Kasha, Fundadora y CEO de K2 Industries Grupo Empresarial. Con una trayectoria marcada por la innovación, la colaboración y un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, Kasha se erige como un faro de liderazgo en un mundo empresarial en constante cambio.

Con más de seis años al frente de K2 Industries, Kasha ha demostrado ser una líder visionaria y pragmática, cuya filosofía holística impulsa su enfoque hacia la colaboración y la creación de soluciones sostenibles. En esta entrevista, exploraremos cómo Kasha ha enfrentado los desafíos económicos y financieros actuales, destacando la importancia de la tecnología, la empatía y la colaboración en su estrategia empresarial.

Desde la fundación de K2 Industries, ha estado a la vanguardia de la innovación tecnológica, reconociendo su papel fundamental en la transformación de las empresas. Su enfoque hacia la reducción de la huella de carbono y la integración de prácticas sostenibles en la estrategia empresarial ha sido un factor clave en el éxito y la sostenibilidad de su grupo empresarial.

Descubriremos cómo Kasha aborda los desafíos económicos y financieros actuales, cómo integra la sostenibilidad en su estrategia empresarial y cuál es su visión para el futuro de las empresas sostenibles en América Latina.

¿Cómo incorpora la empatía en su estilo de liderazgo y cómo cree que esta calidad impacta en el éxito empresarial en el contexto actual?

Las empresas están conformadas por su gente. Sueña cliché, pero hay una diferencia entre decir que la gente es nuestro activo más importante y mostrarlo en la gestión. Los líderes tienen que conocer a su gente en todo sentido – que le motiva, que le obstaculiza, que necesita para dar lo mejor de ella.

Para ser efectiva y productiva, la gente tiene que sentirse segura, con confianza en la empresa y en sus compañeros, debe tener claro como su aporte contribuye a los objetivos de la empresa, saber que está haciendo una diferencia con lo que hace.

Si yo como líder no conozco a mi gente no le puedo crear las condiciones para que todo el anterior pase y por ende no puedo crear un equipo de alto rendimiento exitoso. Además, como pasamos más tiempo en nuestros ambientes laborales con nuestros compañeros de trabajo que en nuestras propias casas con la familia, hay que disfrutarlo. No tiene que ser sinónimo del trabajo, aburrimiento, disgusto, obligación. Al contrario, es el rol del líder crear la cultura que motiva e inspira para resultar en el éxito empresarial.

Ha mencionado la importancia de la tecnología en sus empresas. ¿Cómo cree que la innovación tecnológica está transformando la forma en que las empresas abordan los desafíos económicos y financieros actuales?

La innovación tecnológica hoy en día no es opcional. Si una empresa no está innovando constantemente, no hay manera de mantener su competitividad. La tecnología nos ofrece múltiples beneficios para las empresas. Reducción de costos, mejoramiento de la productividad, optimización de trabajo remoto, eficiencia en el servicio, trazabilidad. Al final todo eso se puede traducir en lo económico.

En K2, nuestro propósito y propuesta de valor radica en resolver los desafíos de nuestros clientes con la integración innovadora de tecnología que le reduce sus costos, y en algunos casos, le crea otras fuentes de ingresos que antes no existían. Tenemos una cultura de innovación y mejoramiento continua, siempre buscando nuevas tecnologías, maneras de integrarlas en soluciones holísticas y aplicándolas para mejorar la entrega.

Su grupo empresarial se enfoca en soluciones sostenibles. ¿Cómo cree que las empresas pueden balancear la sostenibilidad con la rentabilidad en un mercado competitivo?

Sostenibilidad y rentabilidad no son conceptos independientes, son interconectados. La Sostenibilidad consiste en generar valor económico, respetando el entorno social y ambiental, el llamado triple cuenta de resultados. Para ser rentable, una empresa tiene que ser sostenible en cada aspecto: financiero, ambiental y social. Los consumidores y los inversionistas están cada vez más exigentes en este sentido, quieren conocer al detalle todo aspecto de las empresas de quienes compran y en las cuales invierten y su políticas y estrategias ESG (Environmental, Social & Governance en inglés). Hay otros factores, como el compartir de los valores, que importan más que tener el precio más bajo, que tiene otras implicaciones en toda la cadena de valor.

Le doy un ejemplo concreto de K2. Implementamos tecnologías que resuelvan problemas del medio ambiente reduciendo o eliminando por completo la necesidad de aplicar químicos nocivos, ahorrando el cliente costos de mantenimiento y mejorando la calidad de vida para no solamente sus trabajadores, pero a todas las personas que están en su entorno. El ciclo completo de Sostenibilidad - Ambiental, Social y Financiero.

Mencionó la reducción de la huella de carbono como un valor agregado para las empresas. ¿Cómo pueden las empresas comunicar eficazmente sus esfuerzos de sostenibilidad al público y a sus stakeholders?

Muchas veces estamos tan ocupados "haciendo" y ejecutando todas las actividades empresariales

del día a día para establecer y mantener nuestra sostenibilidad organizacional, que nos pasa uno de los componentes más importantes - la comunicación con nuestros públicos de interés.

La reducción de la huella de carbono es uno de los esfuerzos más grandes de las empresas hoy en día. Hay metodologías internacionales reconocidas para realizar esta medición y su correspondiente comunicación. Siguiendo una de estas metodologías da más credibilidad al esfuerzo precisamente por eso está reconocida a nivel internacional.

El Ministerio de Ambiente de la República de Panamá ha implementado el programa "Reduce Tu Huella Corporativa (RTH Corporativa), de carácter voluntario para la gestión de la huella de carbono y hídrica a nivel organizacional.

En K2 Ambientis Inc. guiamos y acompañamos a empresas interesadas en aplicar estas metodologías para establecer un proceso estandarizado para identificar, medir, reportar y verificar su información, y comunicarla anualmente. Esta comunicación y transparencia tiene múltiples beneficios para la organización entre mejorar la reputación corporativa demostrando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y gestión ambiental, lograr y mantener el cumplimiento regulatorio, aumentar la eficiencia operativa y mejorar la rendición de cuentas.

¿Cuál considera que es el desafío más grande que enfrentan las empresas en América Latina en el contexto económico actual y cómo abordan sus empresas estos desafíos?

Siento que el contexto está cambiando tan rápida y constantemente que es fácil abrumarse con todos los cambios y la necesidad de adaptarse cada vez más rápidamente. La necesidad de establecer una resiliencia y crear una cultura de innovación es imprescindible para la sobrevivencia empresarial, y de sus líderes.

Estas son habilidades que se pueden aprender, y que se deben aprender. Y vuelvo al tema de la colaboración y las alianzas. K2 Grupo Empresarial se conformó para poder enfrentar desafíos de diferentes indoles a través de la colaboración. Si hay algo que no sabemos hacer, buscamos quien es el experto en el tema, y abordamos el desafío en conjunto.

¿Qué importancia tienen la colaboración y las alianzas estratégicas en el crecimiento y la sostenibilidad de un grupo empresarial como el suyo?

La colaboración y las alianzas estratégicas son imprescindibles para cualquiera en el contexto empresarial hoy en día. Para K2 Grupo Empresarial nuestro modelo de negocios está basado en la colaboración y las alianzas estratégicas, alineado con el Objetivo #17 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: Alianzas para Lograr los Objetivos. A través de



las alianzas una empresa puede lograr muchas cosas que no se puede hacer sola, y es un modelo de gestión mucho más eficiente y económico.

En K2, formamos alianzas estratégicas para lograr objetivos más grandes, mejores, y más audaces que podríamos lograr solos. Cada parte se enfoca en lo que se hace mejor para colectivamente crear nuevas soluciones innovadoras, llegar a nuevos mercados y clientes, y alcanzar nuevos niveles de excelencia y éxito. Ya nivel más macro, honestamente, necesitamos la colaboración entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para avanzar hacia un desarrollo sostenible.

¿Cómo visualiza el futuro de las empresas sostenibles en América Latina en los próximos 5 a 10 años?

Empecemos con el principio de que para poder llegar a los próximos 5 a 10 años las empresas tienen que ser sostenibles. Creo que vamos a ver un cambio de estrategia impulsado por las fuerzas del mercado, particularmente las necesidades y valores de los consumidores y los inversionistas. También estamos asistiendo a una transición en muchas empresas familiares, en las que las nuevas generaciones asumen roles de liderazgo. Esta nueva generación tiene una perspectiva de la Sostenibilidad diferente a la de las generaciones anteriores, y esto también ya está impulsando cambios.

¿Qué mensaje le gustaría enviar a los líderes empresariales que están navegando los desafíos económicos y financieros actuales?

Las alianzas y la innovación son las claves desde mi perspectiva. Muchas veces como líderes empresariales nos sentimos muy solos, que debemos tener todas las respuestas, todas las soluciones, saber de todo. Un líder verdaderamente eficaz aprende a canalizar todos los recursos, el conocimiento y las personas para crear las soluciones. Ahí es cuando realmente comienza la magia.



Paola Salman

El rol vital de la inteligencia de ubicación en SIGSA

Desde sus inicios en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) hasta su papel destacado en SIGSA, Paola Salman comparte sus experiencias y reflexiones sobre la innovación, la adaptación al cambio y el equilibrio entre lo profesional y lo personal.

La trayectoria de Paola Salman es un claro ejemplo del poder transformador de la tecnología en el ámbito empresarial y social. Con una formación académica sólida en Actuaría y una Maestría en Administración de Empresas con especialización en Finanzas y Estrategia Corporativa, Salman acumula más de 15 años de experiencia en diversas industrias, desde retail hasta gestión de recursos naturales.

Actualmente, como vicepresidenta ejecutiva de SIGSA, una empresa líder en inteligencia de ubicación en México, Salman es testigo de los desafíos económicos y financieros que enfrentan las empresas en la actualidad. Sin embargo, también identifica las oportunidades que surgen de la innovación y la tecnología, especialmente en el campo de la inteligencia de ubicación.

SIGSA, como distribuidora exclusiva de ESRI en México, colabora con empresas privadas y organizaciones gubernamentales para optimizar sus procesos mediante el uso de la inteligencia de ubicación. Salman destaca la importancia de adaptarse e integrar nuevas tecnologías para enfrentar los desafíos actuales, subrayando el papel crucial de la inteligencia de ubicación en la toma de decisiones empresariales.

La empresa se destaca en el uso de tecnologías emergentes como IoT, Machine Learning, Inteligencia Artificial y análisis predictivo para resolver una variedad de desafíos, desde la optimización de la cadena de suministro hasta la reducción de la huella de carbono. La visión de liderazgo de esta profesional se fundamenta en la innovación constante y la adaptación al cambio, lo que le permite a SIGSA mantenerse como líder del mercado en México.

Además, ve su trabajo en SIGSA como una misión para contribuir al desarrollo de un México más próspero y sostenible, con un enfoque en la innovación y la colaboración. A través de su liderazgo, navega el futuro y transforma el paisaje empresarial de México y otras naciones. Su historia es un recordatorio inspirador del impacto positivo que el liderazgo empresarial puede tener en la sociedad y en el mundo empresarial en constante evolución.

En su experiencia como vicepresidenta ejecutiva de SIGSA, ¿cómo ha visto que los líderes empresariales están enfrentando los desafíos económicos?

El entorno político-económico de los últimos años ha resultado en un ambiente de incertidumbre para empresas de todo tipo. La capacidad de adaptación es, en mi opinión, el elemento clave para enfrentar los retos exitosamente. Esto incluye, más que nunca, la capacidad de integración de nuevas tecnologías, como la inteligencia de ubicación, que permitan analizar datos, descubrir tendencias y patrones, acelerando la toma de decisiones, permitiéndoles sobresalir en el mercado actual y enfrentar sus desafíos económicos.

SIGSA se destaca en "La Inteligencia de la ubicación". ¿Cómo ha utilizado la tecnología y la innovación para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado en este sentido?

El 80% de los datos que se generan hoy en día tienen un componente geográfico. Sin embargo, menos del 30% de

las organizaciones tienen una estrategia de inteligencia de ubicación, y de aprovechamiento de la perspectiva geográfica para generar insights que les ayuden a optimizar sus procesos y tomar mejores decisiones.

En ese sentido, adoptar una estrategia de inteligencia de ubicación, que además está hoy estrechamente integrada con tecnologías emergentes como IoT, Machine Learning, Inteligencia Artificial y análisis predictivo se ha vuelto esencial para mejorar el proceso de toma de decisiones y es un diferenciador claro para el éxito de nuestros clientes, en temas tan diversos como la optimización y trazabilidad de su cadena de suministro, o la reducción de su huella de carbono, ambos, temas cada vez más relevantes para los consumidores.

En un contexto donde la tecnología es cada vez más crucial, ¿cómo ha influenciado esto en la estrategia de liderazgo de SIGSA y en su posición como líder del mercado en México?

SIGSA es una empresa tecnológica desde su fundación, hace ya más de 40 años; y mantenernos a la vanguardia en los nuevos desarrollos y avances tecnológicos ha sido siempre parte de nuestro ADN, lo que nos ha permitido crecer y aprovechar las oportunidades. Esto es aún más cierto hoy, cuando la inteligencia de ubicación se ha democratizado, lo que nos ha abierto oportunidades sin precedentes de ayudar a nuestros clientes a resolver sus retos, sin importar el sector o el tamaño del negocio y la flexibilidad y agilidad han sido cruciales para aprovechar este momento.

¿Podría compartir algún ejemplo concreto de cómo SIGSA ha integrado con éxito la tecnología y la innovación en su liderazgo empresarial para superar desafíos específicos en el mercado mexicano?

Trabajamos con organizaciones en sectores muy diversos lo que hace que tengamos constantemente nuevos desafíos y estemos siempre aprendiendo sobre nuevas industrias. Hemos trabajado con grandes cadenas minoristas para hacer más eficientes sus procesos de expansión, a través de análisis espaciales que integran información demográfica, con IoT, por ejemplo.

Otro caso muy interesante es el uso de sistemas de información geográfica, imágenes de satélites y machine learning para la detección de tomas clandestinas con una empresa de servicios de agua la cual tiene un impacto directo en el abastecimiento a la comunidad, un tema que toma relevancia ante la escasez que afecta a cada vez más regiones en nuestro país.

En su opinión, ¿cuál es el papel de la innovación en el liderazgo empresarial actual, especialmente en industrias como la de SIGSA, donde la tecnología desempeña un papel fundamental?

Creo que parte importante del rol de un líder empresarial hoy en día es fomentar un ambiente que propicie la innovación. Y esto se logra en gran parte, a partir de la diversidad, de generaciones, orientación, etc., pues gracias a la variedad de perspectivas, se acelera la resolución de problemas, se generan soluciones innovadoras que permiten atraer y retener al talento más capaz.

En este sentido, algo de lo que me siento muy orgullosa es del equipo de SIGSA, donde por ejemplo, tenemos un equilibrio en número de colaboradores hombres y mujeres, en todos los niveles jerárquicos, y gente de al menos 3 generaciones diferentes en roles gerenciales, clave para seguir innovando constantemente.

¿Considera importante la gestión del cambio y la adaptación a las nuevas tecnologías en un mercado en constante evolución?

Por supuesto. Hoy en día todos los negocios tienen que responder rápidamente a nuevas tendencias o necesidades del mercado. La tecnología es esencial para permitirnos agilizar procesos, sacar el máximo provecho de los recursos de la empresa y empoderar a la gente en un entorno en constante movimiento, pero para que estas implementaciones sean exitosas, la gestión del cambio es fundamental para lograr el compromiso de la organización.

Por eso, es una parte muy importante del proceso de implementación con nuestros clientes. Siempre buscamos entender la relación entre gente-procesos-tecnología y cómo cada uno afecta al otro para gestionarlo proactivamente y asegurar el éxito de los proyectos.

La importancia de la tecnología se ha vuelto aún más evidente con la pandemia. ¿De qué manera ha influido este evento en la estrategia de liderazgo que desarrolla y en su visión a futuro?

La Pandemia resultó un catalizador involuntario para la adopción de muchas herramientas tecnológicas para las empresas y para los ejecutivos de estas. Nos forzó a cambiar nuestra perspectiva sobre la forma de trabajar y aceleró la transformación digital.

Es importante mantener siempre presente que la tecnología es un potencializador para la empresa, sin embargo, tiene que estar ligada a una estrategia clara y a un equipo que cuente con las competencias necesarias para aprovecharla.

¿Cuál diría que ha sido su principal motivación para seguir avanzando y creciendo profesionalmente en el ámbito empresarial?

Mi compromiso con la misión de SIGSA. Estoy convencida de que la información geográfica es clave para comprender de forma holística los grandes retos que México enfrenta hoy en día, como el cambio climático, la sostenibilidad, la desigualdad y la inseguridad.

La tecnología, la ciencia y el enfoque geográfico son herramientas fundamentales para ayudar a generar soluciones y construir un país más próspero y sostenible. Esa creencia, se traduce en un objetivo muy claro: difundir el gran potencial de la geografía para transformar la manera de resolver problemas en sectores de todo tipo. Esa es mi principal motivación.

Con su amplia experiencia en distintas industrias ¿cómo ha logrado mantener un equilibrio entre su vida profesional y personal?



Es clave comprender la importancia de desconectarse y dedicar tiempo a las cosas que son importantes para recargar energías y ser más productivos durante el tiempo en el trabajo. En mi caso, por ejemplo, dedicar tiempo a correr por las mañanas me permite sentirme bien y con energía el resto del día.

Sin embargo, es importante reconocer que estas actividades pueden variar entre cada uno y evolucionar con el tiempo. Fomentar un ambiente de trabajo ágil, inclusivo y flexible permite a las personas de nuestro equipo sentirse motivadas, ser más efectivas, y generar mejores resultados de negocio.

¿Podría compartir algún momento memorable en su carrera donde haya sentido una conexión especial con su trabajo y con las personas con las que colabora, ya sea a nivel profesional o personal?

Creo que la pandemia fue uno de los momentos más retadores desde que comencé a liderar al equipo, pero al mismo tiempo de los más enriquecedores. A través de nuestra tecnología, ayudamos a nuestros usuarios, (en gobiernos municipales, universidades o empresas) a entender e informar sobre la propagación del COVID (el tablero de John Hopkins, por ejemplo, fue generado con nuestras herramientas), entender su efecto en sus organizaciones y comunidades y diseñar planes de respuesta y ayuda para la gente más vulnerable.

Fue, un momento donde pudimos ver, de primera mano, el efecto de lo que hacemos. Adicionalmente, en un momento muy retador para las empresas, comprobé el compromiso de nuestros colaboradores con la empresa y con nuestra misión.

PERSPECTIVAS FINANCIERAS

INTEROPERABILIDAD BANCARIA: RETO PARA LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA DE PAGOS PANAMEÑO DURANTE EL 2024

El uso de transacciones y pagos electrónicos registró un incremento del 11% durante el 2023, cuando se compara el mismo período con el del año 2022. El siguiente paso es la interoperabilidad bancaria que permitirá a los usuarios que puedan realizar transferencias a cualquiera de los 26 bancos de la red en tiempo real, utilizando su número de teléfono móvil.

Con más de **330 millones de transacciones durante el año 2023**, 30 millones más que en el 2022, el país se mantiene dentro de la categoría mediana en términos del tamaño del procesamiento electrónico de transacciones para la región latinoamericana. Países como Perú, Argentina y Colombia se encuentran en la misma condición.

La expansión en la adopción masiva de los pagos electrónicos y la inclusión financiera registraron, este 2023, un incremento del 11% cuando se comparan las cifras contra el 2022, como resultado de la tecnología proporcionada al sistema bancario a través de Telered, el principal procesador de pagos y transacciones en el país.

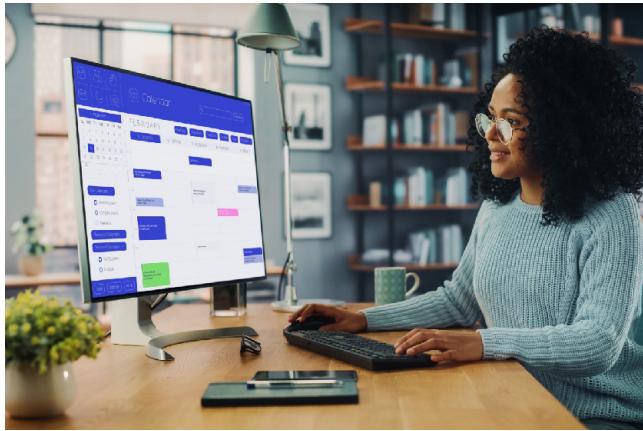
Se concretaron 330 millones de transacciones, 30 millones más, en comparación con las 300 millones registradas durante el 2022, representando un monto total de \$100 mil 522 millones frente a los \$90 mil 400 millones en 2022, reflejando, además, un aumento del 11% en las principales líneas de negocio de Telered: Sistema Clave, ACH Directo, ACH Xpress y Mis Pagos Hoy.

Este crecimiento en las transacciones mantiene a Panamá dentro de la categoría mediana en términos del tamaño del procesamiento electrónico de transacciones para la región latinoamericana, consolidando así su liderazgo y avanzando hacia en la reducción de uso de efectivo a través de la red Sistema Clave, las transferencias por ACH y la plataforma Mis Pagos Hoy.



“El avance sostenido de Panamá en la región en los últimos cinco años con la evolución de sus plataformas está permitiendo que el sistema bancario panameño se equipare con el resto de la región. Este avance augura mayores oportunidades para el movimiento de transacciones de forma segura y confiable entre actores de la región y el resto del mundo”, indicó Oscar Castellano, director de la Asociación Latinoamericana de Operadores de Servicios de Transferencia Electrónica de Fondos e Información (ATEFI).

ATEFI reúne a más de 25 organizaciones de 19 países que proveen servicios de transferencia electrónica de fondos e información (Redes de



Cajeros Automáticos, Operadores de Red de ACH, Procesadores de Documentos o Cheques, entre otros) ya sea local o internacionalmente en la región de Latinoamérica.

Democratización/Adopción de los pagos digitales

Al referirse a los retos, desafíos y oportunidades para Panamá en materia de democratización de los pagos digitales, Alexander Acosta, Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General de Telered, manifestó que la población panameña demanda no solo facilidad para realizar transacciones electrónicas, sino también seguridad en las mismas. “Las constantes y cada vez más sofisticadas amenazas de fraudes, robos de identidad, entre otros, nos impulsan a continuar ofreciendo servicios que cuenten con los más altos estándares de seguridad, con la finalidad de asegurar la tranquilidad de la población bancarizada de Panamá, e incentivar a más panameños a migrar sus pagos en efectivo a transacciones electrónicas”, manifestó Acosta.

Crecimiento constante

SISTEMA Clave, producto bandera de Telered, creció en el 2023 en un 7% comparado al año anterior, registrando más de 255 millones transacciones, manteniendo más de 2.4 millones de tarjetahabientes, que adoptan Tarjeta Clave como método de pago. Destaca, también, la evolución en el crecimiento de las transacciones que se hacen en el punto de venta con un 10% en comparación con 2022, mientras las transacciones realizadas en cajeros automáticos registraron un aumento de 3% contra el 2022.

En cuanto a Mis Pagos Hoy, la plataforma que cada año promueve y facilita a los usuarios el pago de sus servicios y recargas a través de la banca en línea y

la banca móvil de sus Instituciones Financieras, en el 2023 registró 22 millones de transacciones, las cuales representan un 23% de crecimiento contra el año 2022. El monto transaccionado alcanzó los \$Mil millones de dólares contra US\$841 millones de dólares en 2022, reflejando un aumento del 20%.

Futuro inmediato exponencial

ACH Xpress generó 1.4 millones de transacciones acumuladas por un monto de más de 18 millones de dólares logrando un incremento exponencial en volumen y monto, contra el 2022. Durante el 2023 más de 2 millones de usuarios pudieron realizar las transferencias de forma inmediata hasta B/500 entre 16 instituciones financieras. Se espera, este año, la incorporación de 10 bancos adicionales y el inicio de “Xpress”, una opción para transacciones en tiempo real utilizando únicamente el número de celular que permitirá la interoperabilidad bancaria de forma rápida y segura.

Sobre TELERED, S.A.

TELERED, S.A, es la empresa líder en el desarrollo de medios de pagos electrónicos en Panamá, contribuyendo al desarrollo económico del país a través de sus plataformas tecnológicas ACH Directo, ACH Xpress, Mis Pagos Hoy, hub de pagos que conecta las bancas en línea con las empresas facturadoras. Telered administra el SISTEMA Clave, que es la marca de tarjetas débito 100% panameña, con 32 años de existencia en el mercado, brindando a sus tarjetahabientes importantes beneficios y servicios que facilitan la vida de sus usuarios, tales como, retiro de efectivo en cajeros, recarga y pagos de servicios públicos y privados, envío de giros a nivel nacional, compras en más 26 mil comercios a lo largo de la República de Panamá, entre otros. Cuenta con más de 2 mil cajeros automáticos y 32 Instituciones Financieras afiliadas a la redSISTEMA Clave.



Sobre el IX Congreso 2024

Mensaje del Presidente del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá, cumple 16 años de fundado y tiene como principales objetivos la divulgación, diseminación y capacitación en las mejores prácticas de gobierno corporativo.

En el cumplimiento del gran objetivo estratégico que nos hemos impuesto está como ser el primer referente a nivel nacional e internacional en gobierno corporativo y para ello tenemos una agenda del cambio para lograr cumplir con las diferentes metas que nos hemos trazado y que poco a poco vamos superando.

El año pasado el Instituto incrementó su membresía en más del 30%, con profesionales muy diversos, lo que es indicativo de que profesionales de diferentes actividades ven el gobierno corporativo, como algo relevante en las funciones que realizan y que debe existir en todas las empresas ya sean reguladas o no, o sean grandes o pequeñas. En septiembre de 2023 la OCDE actualizó los Principios de Gobierno Corporativo incorporando un capítulo sobre Sostenibilidad y Resiliencia, por lo que estamos abocados a seguir capacitando sobre ese tema, el cual coexiste con los temas regulatorios de cumplimiento y riesgos, que generan una gran carga de tareas en los responsables del gobierno corporativo, lo que inspiró a que este año el IX Congreso de Gobierno Corporativo se denomine El Gobierno Corporativo en la Era Digital, con la finalidad de que los responsables conozcan el apoyo tecnológico con el que cuentan para su desempeño diario y con reguladores.

El Comité Congreso 2024 fue conformado con profesionales del más alto perfil, algunos del Comité Congreso del año anterior y se distinguió a Aldo Ariel Ríos para presidirlo el cual incorporó a otros asociados de diferentes ramas para que la diversidad generara un valor agregado y que trabajan incansablemente en que tengamos un evento que supere todas las expectativas. Mis felicitaciones a este gran equipo de estrellas y a su líder.

Nuestro agradecimiento a todos los asociados y participantes en el Congreso, que con su participación hacen que el evento tenga sentido, porque son los receptores de la formidable agenda de gran contenido y expositores de primer nivel, y estamos seguros de que el conocimiento que adquieran replicará en sus actividades diarias y responsabilidades, además de diseminarlo en otras personas de sus organizaciones.



Marta Cristina Lasso
Presidente Junta Directiva w

Agradecemos a los conferencistas nacionales e internacionales por aceptar participar en este evento, sacando tiempo de sus comprometidas agendas y sin importar recorrer grandes distancias desde Francia, Argentina, Colombia o Brazil, para acompañarnos en este gran evento.

Igualmente agradecemos a las empresas patrocinadoras, que nos apoyan convencidas de que con el trabajo que realizamos en el cumplimiento de los objetivos, superaremos las expectativas en organización, contenido y relacionamiento de este gran IX Congreso de Gobierno Corporativo.

Agradecemos a Eloína de Díaz del Castillo-Directora Adjunta a Presidencia, por su gran labor de planificación, organización y logística en todo lo relacionado al Congreso, ya que sin ella esto no sería posible y que comparte maravillosamente con todas sus otras responsabilidades dentro del IGCP.

Estoy segura que todo el trabajo realizado por los organizadores, participantes, conferencistas y patrocinadores tendremos el evento que todos merecemos. Muchas gracias.

Sobre el IX Congreso 2024

Mensaje del Presidente IX Congreso IGCP 2024

! Bienvenidos a nuestro sitio web del IX Congreso de Gobierno Corporativo “Tecnología y Gobernanza en la Era Digital” 2024!

Como presidente del comité organizador de tan importante congreso, es un honor darles la bienvenida a este espacio dedicado al intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas en el ámbito del gobierno corporativo.

En un mundo cada vez más complejo y dinámico, el gobierno corporativo desempeña un papel fundamental en la promoción de la transparencia, la responsabilidad y la sostenibilidad en las organizaciones, tanto públicas como privadas. Este congreso representa una oportunidad invaluable para reunir a líderes, expertos y profesionales de todos los sectores económicos, con el objetivo de explorar los desafíos y oportunidades que enfrenta el gobierno corporativo vinculadas a la tecnología y todos sus componentes en la actualidad.

A través de conferencias magistrales, paneles de discusión y sesiones interactivas, nos embarcaremos en un viaje de aprendizaje conjunto, compartiendo conocimientos y perspectivas que nos permitirán fortalecer nuestras prácticas de gobierno corporativo y promover un ambiente empresarial ético y eficiente. Los invito a todos a que sean parte de esta gran experiencia, a conectarse con colegas, a hacer preguntas desafiantes y a contribuir al diálogo constructivo que sin duda enriquecerá nuestro entendimiento colectivo de las mejores prácticas en gobierno corporativo.

Estoy convencido de que juntos vamos a inspirar el cambio y promover una cultura de excelencia en el gobierno corporativo apalancado con la

tecnología, impulsando el éxito sostenible de nuestras organizaciones y en beneficio de todas las partes relacionadas interesadas. ¡Gracias por ser parte de este importante evento y por su compromiso con la mejora continua del gobierno corporativo!

Atentamente,

Aldo Ariel Ríos

Presidente del Congreso de Gobierno Corporativo 2024



Aldo Ariel Ríos
Presidente del Comité Congreso 2024

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA

ISSN 2520-0100

Ninoska Suárez

Vicepresidenta de Mercadeo
de la Asociación Cibao de
Ahorros y Préstamos

Una marca bien
gestionada
es un factor clave
para el éxito
a largo plazo

Juan Francisco Álvarez
Director de Marketing de
Cervecería Nacional Dominicana
Una marca país que sigue
escalando como motor
de crecimiento

Jason Kycek
Vicepresidente sénior de ventas y Marketing
de Casa de Campo Resort & Villas
Nuestra visión es ser uno
de los destinos más
populares del mundo

Jonathan Sánchez
Gerente general de Stridivari Group
Pirulín, una marca
que cruza fronteras

Marca,
el intangible
más valioso
de una empresa



Sectión especial
Estrategas Factor de Éxito
La maestría de triunfar en
Marketing y Comunicaciones



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



DESCARGA TODAS NUESTRAS **EDICIONES AQUÍ >>>**





Taxonomía de Finanzas Sostenibles

Panamá lanza su Taxonomía de Finanzas Sostenibles en un esfuerzo conjunto liderado por el Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá, la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP), la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) @Supervalores_Pa y la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP), en estrecha colaboración con el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Economía y Finanzas, con el apoyo técnico de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y gracias al apoyo financiero del Fondo Verde para el Clima y de la Delegación de la Unión Europea en



[www.superbancos.gob.pa](#)



Superintendencia
de Bancos de Panamá

Panamá, a través de su programa EUROCLIMA.

Hoy, Panamá se posiciona como líder en la región, al ser el tercer país de Latinoamérica y el Caribe y el primero de Centroamérica en lanzar su Taxonomía de Finanzas Sostenibles.

Esta herramienta de transparencia robusta, basada en ciencia, tiene como objetivo impulsar la movilización efectiva de capital hacia inversiones estratégicas para transitar hacia una economía nacional sostenible, resiliente e inclusiva.

https://www.linkedin.com/posts/superintendencia-de-bancos-de-panam%C3%A1_sbpteinforma-a-activity-7178864586270371840-ZDOY/?utm_source=share&utm_medium=member_android

Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá - <https://lnkd.in/e3x-vUxJ>

La Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá define lo que es una inversión ambientalmente sostenible para



www.superbancos.gob.pa


Superintendencia
de Bancos de Panamá



www.superbancos.gob.pa


Superintendencia
de Bancos de Panamá





Panamá y establece un marco de referencia que facilita a los actores de la economía real y del sector financiero la identificación de las actividades económicas e inversiones que contribuyen al cumplimiento de los objetivos medioambientales y sociales del país.

De esta forma, la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá es una herramienta de transparencia robusta y basada en ciencia que tiene como objetivo estratégico impulsar la movilización efectiva de capital hacia inversiones consideradas estratégicas para transitar hacia una economía nacional sostenible, resiliente e inclusiva.

La Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá ha sido elaborada por la Superintendencia de Bancos, la Superintendencia del Mercado de Valores, la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá y el Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles, en colaboración con el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá.

El desarrollo de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá contó con la coordinación técnica de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) y ha sido financiada por la Unión Europea, a través del Programa EUROCLIMA, y el Fondo Verde para el Clima.

Grupo de trabajo de Finanzas Sostenibles - https://finanzassostenibles.org/?page_id=630

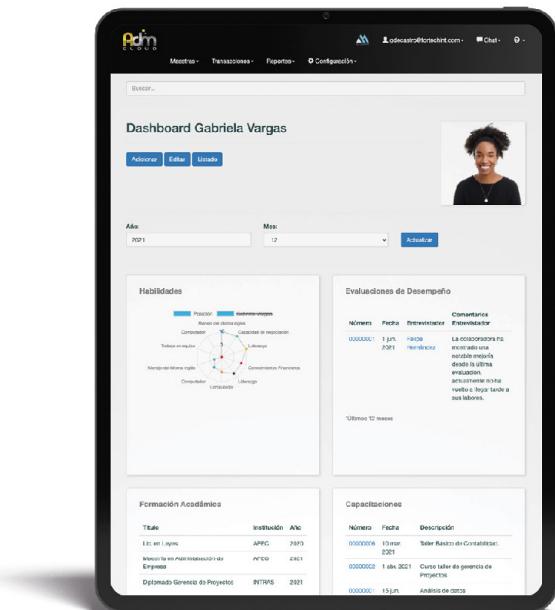


Desde Selección y Reclutamiento, hasta el pago de Nómina: **Todo en 1.**

Adm Cloud iERP es el sistema de gestión empresarial que te ayuda a administrar efectivamente tu proceso de **gestión humana**.

Con los módulos de Nómina y RRHH podrás gestionar los procesos de reclutamiento y selección, administración de contratos de trabajo, cálculo de nómina, evaluaciones de desempeño, capacitaciones, asignación de activos fijos y visualizar globalmente toda la información financiera de tu negocio en tiempo real.

Simple, Completo, Flexible.



Panamá sale de la lista gris del GAFI

Panamá, 27 de octubre de 2023. En una decisión trascendental y con implicaciones positivas para la economía panameña, el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), excluye a Panamá de su lista gris, tras un proceso iniciado desde junio de 2019, en el que se han implementado importantes medidas para combatir el blanqueo de capitales y el financiamiento del terrorismo.

Este anuncio llega durante a la reunión plenaria del GAFI, celebrada en París, Francia, en la que se determinó que la República de Panamá ha fortalecido su sistema de prevención de blanqueo de capitales y contra el financiamiento del terrorismo e implementado normas y acciones sustanciales que le han permitido al país dar un paso importante frente a la transparencia internacional. La decisión fue apoyada por países de la región Latinoamericana, Asia y la Unión Europea, así como organismos internacionales y el Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica (GAFLAT), del cual Panamá forma parte desde el año 2010.

El trabajo realizado en esta situación, heredada, inicia en junio de 2019, cuando Panamá mantenía

15 acciones identificadas como no cumplidas. Posterior a diversas reuniones técnicas con el grupo de evaluadores expertos del GAFI, en junio de 2023, las acciones fueron consideradas como largamente completadas.

Acciones desarrolladas

El cumplimiento de estas acciones, incluyó la actualización del Capítulo V de la Evaluación Nacional de Riesgos, relativo al Financiamiento del Terrorismo (FT), el cual ha sido aprobado y difundido, cubriendo las amenazas relevantes, vulnerabilidades y medidas de mitigación de FT del país; incremento de personal, tanto en la Unidad de Análisis Financiero (UAF), como en el Ministerio Público encargado de los análisis e investigaciones de financiamiento del terrorismo; desarrollo de guías sobre los riesgos identificados y los posibles mitigadores para el sector no financiero; incremento en el desarrollo de supervisiones en base al riesgo, que incluyen análisis de FT como parte de las supervisiones; adopción de un plan de supervisión basado en riesgo para sujetos obligados

no financieros (SONF), demostrando un progreso significativo en la implementación del mismo; la culminación e implementación del manual de supervisión de la Superintendencia de Sujetos no Financieros (SSNF), entre otros aspectos.

Además, se modificó la norma de prevención de blanqueo de capitales y financiamiento del terrorismo (AML/CFT), incrementando las sanciones por incumplimiento hasta 5 millones de balboas (Ley 254 de 2021), contemplando los factores de proporcionalidad y disuasividad en la aplicación de sanciones, así como elementos relativos a atender la gravedad de la falta, el grado de reincidencia, la magnitud del daño y el tamaño del sujeto; imposición de sanciones por parte de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP), Superintendencia de Seguros y Reaseguros (SSR), Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) y SSNF, dado incumplimientos en materia de prevención AML/CFT.

También, se adoptó el Registro Único de Beneficiarios Finales (RUBF), por medio de la Ley 129 de 2020, el cual cuenta actualmente con un avance del 82% de población de información e igualmente se implementa la verificación de la información correspondiente. Así mismo, el país emitió la Guía de Beneficiario Final, con el fin de fortalecer el conocimiento y sensibilización de los sujetos obligados para mejorar la identificación y transparencia de beneficiarios finales; y se reforzó el acuerdo de abogados, robusteciendo la capacidad de supervisión de la SSNF.

Adicionalmente, aumentaron significativamente las Asistencias Técnicas por parte de la UAF; y se demostró que el país puede proporcionar información a través de solicitudes internacionales relacionadas con delitos fiscales que involucran sumas menores de 300 mil balboas, evidenciando que el umbral para la evasión fiscal interna, no impacta negativamente la capacidad de la República de Panamá para cooperar.

Por otro lado, se adoptó la “Guía para la investigación de Delito Fiscal en Panamá”; se aumentó el número de investigaciones de blanqueo de capitales relacionadas con delitos precedentes distintos al narcotráfico, incluyendo los delitos precedentes extranjeros; y se desarrolló de una Guía para la investigación de fraude fiscal.

En conjunto con estas acciones, se promulgaron, desde el 2019, las siguientes leyes en tema AML/CFT: 70, 116 y 123 de 2019; 124 y 129 de 2020; y 254 de 2021. Además, la emisión y publicación de los Decretos Ejecutivos promulgados de 2019 a la fecha: 905 de 2019, 721 de 2020 y 13,15 y 35 de 2022.

Beneficios obtenidos

La exclusión de Panamá de la lista gris del GAFI tendrá un impacto positivo en múltiples aspectos de la economía panameña y la comunidad financiera internacional:



The Members of the
have named their
Angel Gurria, who
serves as the Secretary
of the OECD were
invited to proceed
onto "Better Policy"
The Members of the
have named their
Angel Gurria, who
serves as the Secretary
of the OECD were
invited to proceed
onto "Better Policy"



1- Mejora la imagen internacional: Con la exclusión de Panamá de la lista gris, se fortalece la imagen del país a nivel internacional, y su compromiso frente a la transparencia no solo nacional sino también internacional, lo que facilitará las relaciones económicas y financieras internacionales.

2- Aumento de la inversión extranjera y generación de empleos: con el reconocimiento de los avances en materia de prevención de lavado de activos y contra el financiamiento del terrorismo implementados por el país, se espera que la inversión extranjera aumente, lo que impulsará el turismo, el comercio y la creación de nuevos y más empleos, así como oportunidades en el país.

3- Líneas de crédito más accesibles: Abaratamiento y ampliación de líneas de crédito, lo que beneficiará a individuos y empresas que buscan financiamiento.

4- Correspondencias bancarias y relaciones internacionales mejoradas: Llevará a una mejora significativa en las relaciones entre los bancos locales de Panamá y sus correspondentes internacionales. Se fortalecerán los enlaces básicos necesarios para las operaciones financieras.

5- Menor presión en el sistema financiero: Con la eliminación de la presión asociada a las revisiones especiales, el sistema financiero de Panamá puede operar de manera más efectiva y con mayor confianza.

6- Beneficios para la industria de seguros y valores: La eliminación de Panamá de la lista gris atraerá a los principales reaseguradores del mundo,

que podrán establecerse en Panamá y atender el mercado latinoamericano.

La retirada de Panamá de la lista gris del GAFI representa un hito crucial en el desarrollo económico del país.

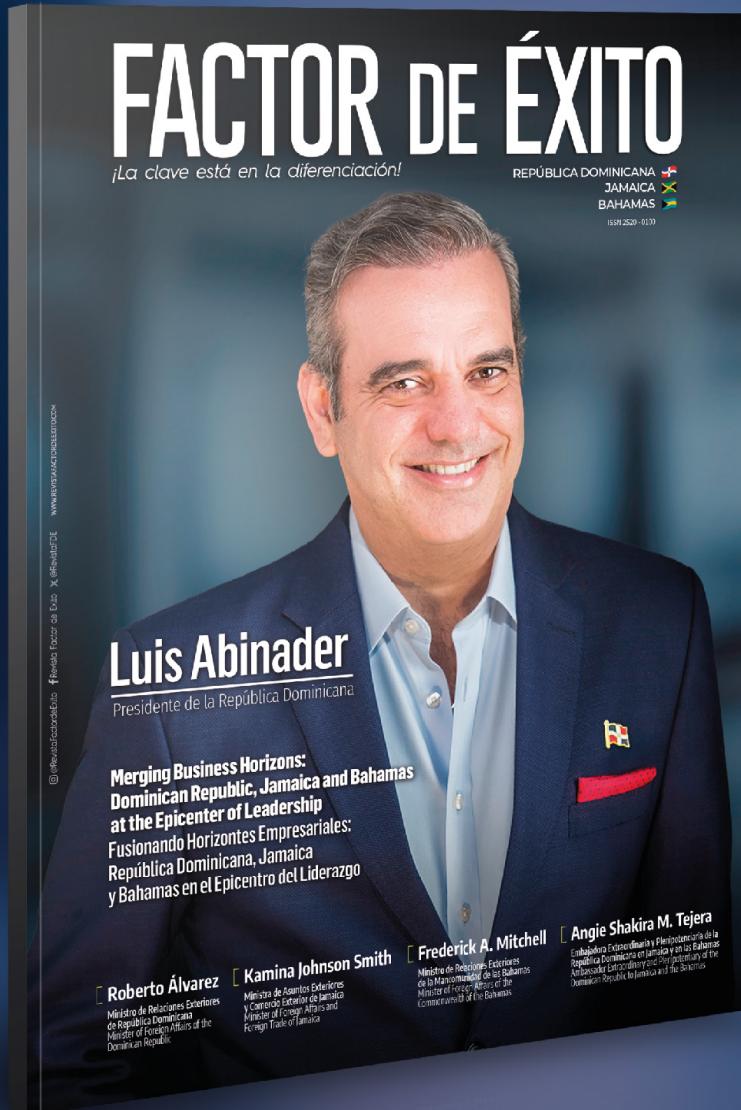
Panamá no solo ha demostrado su compromiso frente a la lucha contra el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, sino que se mantiene en el desarrollo oportuno y efectivo de acciones que le permite mantener una posición equitativa y competitiva en la comunidad financiera internacional. Este logro es el resultado del trabajo conjunto entre la Coordinación Nacional de Panamá en materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, junto con las autoridades panameñas, el sector privado y la comunidad internacional.

El ministro de Economía y Finanzas de Panamá, Héctor Alexander, la directora de Estrategia Financiera y Fiscal Internacional del MEF, coordinadora nacional AML/CFT de Panamá y secretaria técnica de la Comisión Nacional contra el Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (CNBC), Isabel Vecchio Arófalo representaron al país ante el GAFI, junto con representantes de otras instituciones panameñas que forman parte de la CNBC, quienes participaron en esta histórica reunión plenaria.

Enlace de la información
[https://www.presidencia.gob.pa/Noticias/
 Panama-sale-de-la-lista-gris-del-GAFI](https://www.presidencia.gob.pa/Noticias/Panama-sale-de-la-lista-gris-del-GAFI)

NUEVA EDICIÓN

Conectando Negocios y Liderazgos en el Caribe



Enfocada en las **relaciones empresariales** y **negocios** entre:

REPÚBLICA DOMINICANA
JAMAICA
BAHAMAS

Descárgala aquí
>>>



William Aguilar

**CEO Founder de MIGRATBANK,
Delegado Embajador Económico
de Cámara de Comercio y
Empresarios del Mercosur y
América Regional Colombia**

**Migratbank una solución
financiera inclusiva
para el mundo**

Aspira a un cambio social significativo para
migrantes, emprendedores y PYMEs

En un mundo donde la tecnología y la inclusión financiera se entrelazan, el liderazgo empresarial se enfrenta a una nueva era de desafíos y oportunidades. En esta edición, nos sumergimos en la mente y trayectoria del Licenciado William Aguilar, CEO y fundador de Migratbank.

Con una carrera que abarca más de 17 años en el sector financiero, Aguilar ha combinado su pasión por la innovación con un compromiso inquebrantable con la inclusión financiera. Desde sus estudios Licenciatura en Relaciones Internacionales y Especializado con Pedagogía de la Lengua Rusa. En la universidad Taras Shevchenko Universidad Nacional de Kiev, Ucrania, además posee un máster en Economía con Especialización en Finanzas de la University of Oxford, Diplomatura en Cripto Activos e Inclusión a las Fintech, Curso de BokerTraining MKMG GMBH en Alemania, Aguilar ha cultivado un conjunto único de habilidades que lo han convertido en un líder visionario en el mundo de las finanzas.

Antes de embarcarse en el ambicioso proyecto de Migratbank, Aguilar fundó varias empresas como Suisse Group Consulting Ltd, White Trust Fintech SA, Aguilar Corp Foundation, DMT Pte Ltd, entre otras que se centraron en ofrecer soluciones innovadoras en el sector financiero. Hoy con Migratbank, su visión toma forma: una plataforma de banca digital abierta, diseñada para atender las necesidades específicas de la población migrante, emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, así como campesinos no vinculados al sistema financiero tradicional.

Migratbank no solo aspira a proporcionar servicios financieros básicos, sino que también busca revolucionar la forma en que se accede y se utiliza el dinero, necesidad que vio en el mercado, donde hay millones de personas y pequeños negocios que no tienen acceso a servicios financieros básicos. Su misión es democratizar el acceso a servicios financieros a través de soluciones tecnológicas innovadoras, facilitando un customer journey 100% digital y promoviendo la inclusión financiera en todas las capas de la sociedad.

La llegada de MIGRATBANK al ecosistema fintech colombiano representa un avance significativo y oportuno para el desarrollo económico y social del país. Según estudio referente de la Séptima edición del Fintech Radar, elaborada por Finnovista en colaboración con Mastercard y Galileo, el entorno fintech en Colombia ha alcanzado un nuevo récord con 394 empresas activas en el primer cuatrimestre de 2024. Este crecimiento del 6.8% en comparación con el 2023, junto con un notable incremento en los ingresos del sector, refleja la fortaleza y el potencial de este ecosistema en continuo fortalecimiento.

Hoy, las empresas del sector fintech reciben noticias que generan esperanza, pero también presentan grandes desafíos. ¿Qué puede decirnos al respecto?

Migratbank es más que una fintech o banco digital; es una fuerza impulsora para el cambio social y económico en Colombia y más allá, esta iniciativa va más allá de lo económico no solo buscamos ser reconocidos como una solución financiera inclusiva como bien aclara nuestro lema "Conectando oportunidades y transformando vidas", tenemos como prioridad los Objetivos de Desarrollo Sostenible "ODS", para contribuir en la erradicación de la pobreza y la reducción de las desigualdades.

Aguilar lidera Migratbank hacia un futuro donde el éxito financiero no esté restringido por fronteras geográficas o barreras económicas, sino que sea una fuerza para el cambio positivo en la sociedad. La elección de Colombia como base de operaciones para Migratbank no es casualidad. Con una economía en crecimiento y un flujo constante de migrantes, el país ofrece el escenario perfecto para la implementación de servicios financieros inclusivos.

Líder visionario con un compromiso social

La historia de William Aguilar y Migratbank es una de visión, innovación y compromiso con la inclusión financiera. A medida que navegamos por un mundo cada vez más interconectado, empresas como estas destacan como faros de esperanza, demostrando que el liderazgo empresarial puede ser tanto rentable como humanitario.

Aguilar expresa su gratitud de manera emotiva y profunda. Comienza agradeciendo "a Nuestro Señor Jesucristo, atribuyendo la sabiduría y fortaleza dada por DIOS, el éxito y los logros alcanzados". Aguilar subraya que la guía divina ha sido esencial en su misión de más de cuatro décadas, aportando un profundo impacto espiritual y social a través de sus viajes y experiencias.

Asimismo, extiende un agradecimiento especial a su familia, destacando a sus hijos como fuente de inspiración diaria. Este aprecio personal se amplía hacia los amigos y compañeros de vida, a quienes considera

regalos valiosos en su trayectoria. Aguilar concluye expresando su gratitud generalizada por el apoyo recibido y la importancia de cada individuo en este viaje compartido, reforzando la sensación de comunidad y el valor de las relaciones humanas en su historia.

Compromiso personal y profesional

Además de su destacada trayectoria profesional, la vida personal de Aguilar también arroja luz sobre su carácter y motivaciones. Criado en un entorno donde los valores de solidaridad y empatía se consideran fundamentales, Aguilar lleva consigo un sentido de propósito más allá del éxito material. Su compromiso con la comunidad y el bienestar de los demás se refleja en cada aspecto de su trabajo, donde la inclusión y la igualdad de oportunidades son pilares fundamentales.

A través de su experiencia y conocimientos adquiridos en diversas áreas, Aguilar ha consolidado una visión empresarial que va más allá de los simples números. Su enfoque holístico hacia la inclusión financiera impulsa cada aspecto de Migratbank, desde el desarrollo de productos hasta las alianzas estratégicas. Es esta mentalidad la que ha llevado a Aguilar y su equipo a no solo pensar en el presente, sino también en el impacto a largo plazo de sus acciones.

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados y la brecha entre comunidades vulnerables y privilegiadas sigue siendo una realidad palpable, el trabajo de visionarios como Aguilar se vuelve aún más crucial. A través de Migratbank, está allanando el camino hacia un futuro donde todos, independientemente de su origen o situación económica, tengan acceso a servicios financieros seguros y equitativos. Es un recordatorio inspirador de que el verdadero liderazgo empresarial no solo se trata de generar ganancias, sino también de hacer del mundo un lugar mejor para todos, lo que combina con un propósito más elevado.

Con Aguilar a la cabeza, Migratbank está preparado para no solo desafiar el statu quo, sino también para transformar vidas y comunidades enteras en el proceso.

Podría mencionar los servicios y productos que Migratbank ofrecerá, incluyendo su enfoque en la inclusión financiera, la integración de la empresa colombiana Loto Punto y sus planes a mediano plazo de integración con una plataforma de exchange regulada?

Migratbank ofrecerá una variedad de productos diseñados para facilitar la inclusión financiera y la banca abierta, cuentas de fácil acceso, préstamos con términos favorables, transferencias de dinero, giros nacionales, pago de servicios, además, integraremos a nuestra plataforma el producto y servicio de "LOTO PUNTO", quienes aportan contratos con 15 loterías estatales en Colombia, 12 mil convenios de recaudos a nivel nacional, alianzas con cinco bancos locales y la fabricación del nuevo hardware Loto Punto 2.0. Cabe destacar sus reconocimientos, iNNpulsa Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio, Inversiones y aceleración por Techstars Stellar, MoneyGram International, y Google Launchpad Accelerator.

Como novedad buscamos a mediano plazo integrar una plataforma regulada exchange ya desarrollada con quien tenemos un acercamiento y ofrece una solución "plug and play", permitiendo a cualquier banco, neo banco o billetera digital ofrecer compra, venta y custodia de activos digitales donde se pueda integrar un sistema de recaudación desde la tokenización en los sectores agrícolas, mineros e inmobiliarios.

¿Cuál es el impacto previsto de MIGRATBANK en las comunidades al facilitar el acceso financiero y aprovechar oportunidades en el mercado del Mercosur y en los Estados Unidos ?

Nuestro impacto será profundamente positivo. Buscaremos facilitar el acceso financiero a miles de usuarios que anteriormente estaban marginados del sistema bancario. Migratbank representa una propuesta innovadora en el mundo digital y Fintech, buscando abrir canales en un mercado transfronterizo con una población diversa y una gran oportunidad de crecimiento. El acuerdo comercial con el Mercosur abre a Colombia un mercado potencial de cerca de 250 millones de consumidores, representando una oportunidad única para el crecimiento económico y la inclusión financiera.

Por lo que hago mención especial de que el canciller de Colombia, Luis Gilberto Murillo, en Bogotá, 28 de mayo de 2024 desde la Cancillería de Colombia dio a conocer en el XI Diálogo de alto nivel entre Colombia y Estados Unidos, celebrado el 28 y 29 de mayo en Bogotá, anunciando medidas importantes para los colombianos que desean trabajar en EE.UU. Los acuerdos claves incluyen reunificación familiar a más de 500 familias que ya se han beneficiado del programa, y se espera que cerca de 60,000 colombianos puedan acceder a él y más de 20,000 colombianos podrán obtener visas de trabajo en EE.UU., y 1,000 jóvenes tendrán la oportunidad

de trabajar durante la temporada de verano. Además, Se abrirán cinco nuevos consulados en Charlotte (NC), Phoenix (AZ), Dallas (TX), Denver (CO), y Seattle (WA).

Fuente: <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/canciller-murillo-explico-principales-logros-asuntos-migratorios-colombia-estados>

¿Porque es una Gran Oportunidad para MIGRATBANK?

Con estas nuevas oportunidades, Migratbank ofrecerá soluciones que ayudan a gestionar sus finanzas transnacionales, asegurando su bienestar económico tanto en Colombia como en Estados Unidos, utilizando tecnología blockchain e inteligencia artificial para la protección de datos, facilitando la inclusión financiera y apoyando la estabilidad económica de las familias.

¿Cómo Migratbank planea colaborar con otras empresas Fintech en Colombia para ampliar su impacto?

Con innovación y colaboración en tecnología financiera. En la vanguardia del sector fintech, la colaboración entre TRUSTCO SA de México y Bochica Network SAS se está definiendo el futuro de la tecnología financiera. TRUSTCO SA se destaca en la integración de sistemas y consultoría bancaria, colaborando con grandes entidades como ABN-AMRO y Volkswagen Financial Services y utilizando la metodología ITIL para la optimización de soporte de aplicaciones. Por su parte, Bochica Network SAS innova con soluciones basadas en inteligencia artificial y blockchain, especializándose en el análisis del comportamiento electoral y la seguridad de datos con el protocolo NEO. Juntas, estas empresas no solo fortalecen el ecosistema fintech sino que también promueven la inclusión financiera y un impacto positivo significativo en la región, demostrando que la unión de tecnología avanzada y expertise sectorial puede transformar el panorama financiero hacia uno más inclusivo y justo.

¿Cómo contribuye este plataforma de banca digital a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo utiliza tecnologías sostenibles para mejorar sus operaciones?

Nuestro proyecto contribuye directamente a los ODS relacionados con la erradicación de la pobreza y la reducción de las desigualdades al proporcionar servicios financieros accesibles a comunidades vulnerables y la educación.

Por otro lado MIGRATBANK y la Fundación ROFÉ “Toca una Vida”, sostienen una alianza para promover el desarrollo económico y social en Colombia, utilizando la educación y la tecnología como herramientas claves. Esta colaboración ofrece programas de formación en empleo, emprendimiento, y TIC/STEM, además de becas de innovación para jóvenes y empoderamiento femenino, cabe resaltar que la Fundación ROFE durante seis años ha capacitado a 897 jóvenes y 3,300 mujeres cabeza de hogar, generando oportunidades de empleo y promoviendo la independencia económica. Esta alianza refuerza el compromiso de ambas organizaciones para transformar vidas y cerrando brechas de desigualdad en el país y se alinea al objetivo social del grupo Migratbank.

Así mismo la Fundación Un Litro de Luz Colombia mantiene un convenio con MIGRATBANK en su misión y visión de generar oportunidades de desarrollo y mejorar la calidad de vida. El reconocimiento de la fundación tiene un impacto significativo en 237,100 personas en 8 países, la fundación ha proporcionado sistemas de iluminación y acceso a redes inalámbricas para 3,500 personas en zonas rurales. Su participación en el distinguido grupo de 11 líderes reunidos en Bogotá con el presidente Obama, subrayó su compromiso con el acceso a energía e internet, crucial para 1.4 millones de colombianos sin energía y 22 millones sin internet. Esta colaboración se alinea perfectamente con los objetivos inclusivos y tecnológicos de MIGRATBANK, fortaleciendo su misión de desarrollo sostenible e inclusión social y personas migrantes en Colombia.

¿Por qué eligieron iniciar operaciones en Colombia y cómo lograron ser representados por la Cámara de Comercio de Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia?

Colombia es un mercado estratégico en América Latina debido a su economía en crecimiento y su ubicación geográfica. Además, el país ha experimentado un importante flujo de migrantes, lo que lo convierte en un lugar ideal para implementar nuestros servicios y la respuesta de Colombia a la llegada de Migratbank buscará ofrecer una solución a migrantes, en especial a más de un millón ochocientos mil venezolanos que han llegado a Colombia en los últimos años.

Es de vital importancia la colaboración con la Cámara de Comercio y empresarios del Mercosur Regional Colombia debido a su vínculo con la Comisión Latinoamericana de Derechos Humanos ‘Cónsules de Paz Mundial’. Este convenio establece las condiciones para trabajar conjuntamente en el desarrollo de acuerdos de derechos humanos,

alineándose con la misión de Migratbank de fomentar el desarrollo sostenible y la inclusión social, buscando ofrecer herramientas que permitan a esta población vincularse positivamente a las dinámicas de desarrollo del país, estableciendo políticas de inclusión y regularización.

¿Podría explicarnos qué es Migratbank y cuál es la relevancia de su alianza con el colegio de contadores que cuenta con más de 39 años de trayectoria en Chile?

MIGRATBANK SpA tiene inscripción y regulación por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, registro de empresas y sociedades conforme al artículo 22 de la Ley N° 20.659, se rige por el Código de Comercio y cuando no esté regulado por este, lo es por la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el directorio legal tiene auditores certificados por la Comisión de Mercados Financieros (CMF), actividad servicios financieros y fintech, ofrecimiento de servicios financieros, provisión de pagos digitales y tarjetas digitales, administración de fondos privados y de inversión fintech, operaciones en el mercado de valores, participación en el comercio internacional de minerales y metales preciosos, aseguramiento de proyectos mineros y energéticos, desarrollo de software para la banca, blockchain, academia e investigación del fomento de la innovación en ámbitos tributarios, jurídicos y financieros, agentes y corredores en el comercio de acciones, bonos, debentures, cuotas de ahorro y capitalización, y otros valores mobiliarios, inversiones y administración de inversión en bienes muebles e inmuebles, administración de dichas inversiones y percepción de beneficios derivados. MIGRATBANK SpA está estructurada para adaptarse y expandirse, permitiendo la constitución, adquisición o integración con otras empresas, sociedades o asociaciones tanto en Chile como en el extranjero, alineadas con su giro principal de finanzas abiertas.

Cabe resaltar que la alianza MIGRATBANK con el Colegio Nacional de Contadores de Chile A.G., institución que cuenta con más de 39 años de historia y 6,574 miembros, beneficiará a la sociedad en general, enfocándose en la no elusión ni evasión fiscal en las Américas. Esta colaboración promueve la igualdad, la educación de calidad, y el crecimiento económico sostenible mediante programas de capacitación y prácticas contables éticas. Además, fortalece el marco regulatorio de Chile, contribuyendo a la transparencia y la responsabilidad fiscal, y sirve como modelo de cooperación internacional en la región.

Nuestro lema “**Conectando oportunidades y transformando vidas**”, encapsula nuestra misión de utilizar la tecnología y la innovación para abrir nuevas oportunidades económicas y contribuir al desarrollo sostenible, mejorando así la vida de millones de personas a través del acceso a servicios financieros inclusivos.

Como una figura clave en sus proyectos, ¿qué recomendaciones podría ofrecer a las empresas que están centradas en los conceptos de reinención, agilidad y tecnología?

Mi consejo directo está en las estrategias comerciales enfocadas en crear una ventaja competitiva en productos y servicios en el buen manejo del marketing, la optimización de recursos y la imagen de la empresa, es por ello que tenemos 4 estrategias.

Primero: la capacidad de reconocer oportunidades incluso en momentos de crisis, sugiriendo un cambio de perspectiva como una vía para el desarrollo.

Segundo: la expansión del mercado principal al dirigirse a un público consumidor más amplio, lo que puede proporcionar nuevas fuentes de crecimiento.

Tercero: la reorientación de la actividad empresarial para impulsar productos o servicios, adaptándolos a las necesidades cambiantes del mercado.

Cuarto: la adopción de un modelo híbrido en el negocio, que destaque la originalidad y añada valor, permitiendo una mayor flexibilidad y adaptabilidad a las demandas del entorno comercial.

Estas estrategias, cuando se implementan de manera efectiva, pueden capitalizar el éxito y el crecimiento sostenible de una empresa.

¿Podría indicar cuáles son las habilidades claves que se requieren para evolucionar de un líder tradicional a un líder efectivo y responsable en la era digital?

La era digital trae muchos obstáculos y los emprendedores deben desarrollar habilidades más allá de cada función donde puedan ser resilientes por medio de la flexibilidad, la capacidad de adaptación, habilidades tecnológicas, la comunicación. Por lo anterior, es importante la transferencia de conocimientos aplicados a las buenas prácticas enfocados en la tecnología.

Aliados de — MIGRATBANK —



BOCHICA



REGIONAL COLOMBIA



trustco



LOTOPUNT.



Luego de la pandemia por Covid-19 el mundo cambió definitivamente, ¿Cuáles son los grandes retos y aprendizajes que trajo este suceso en la carrera por la transformación de las empresas?

Nuestro aprendizaje está en comprender el diagnóstico de estos últimos dos años, donde la llegada de la pandemia del Covid-19 cambió drásticamente nuestra forma de vivir y nuestra forma de pensar, llevándonos a un nuevo desafío. La humanidad deberá adaptar los conocimientos y prácticas aplicadas a la tecnología como herramienta funcional al modelo socio económico de esta era digital.

Entendiendo que las empresas han tenido que replantearse y adaptarse a los cambios ¿Cuáles son las recomendaciones que puede dar sobre la gestión empresarial en tiempos de cambios y transformación digital?

Mi recomendación está en mantener la credibilidad y confianza como prioridad empresarial para competir y crecer. En una sociedad digital deberás tener objetivos claros, analizar y evitar riesgos, estrategias de seguridad, agilidad empresarial y tecnologías innovadoras. Con estrategias que se adapten a las necesidades específicas en cada rubro mediante normas y políticas sostenibles en el tiempo, a través de un diagnóstico preventivo y correctivo en el ámbito público como privado, se recomienda la transferencia de saber en el uso de la tecnología para potencializar los esfuerzos y reorganizar cada sector.

Alianzas

El proyecto Migratbank cuenta con el respaldo de varias empresas líderes en innovación, Desarrollo tecnológico, Software Bancario, Comercio y educación y Derecho humanitario.

Apuestas Mil SAS - LOTO PUNTO

Liderada por Víctor Espinosa, es una destacada empresa en el sector servicios de Pagos Digitales en Colombia. Espinosa, profesional en Administración de Empresas y Licenciado en Letras por la Universidad de los Andes, con especialización en Ciencia de Datos de la Universidad Johns Hopkins y una Maestría en Ciencias del Instituto de Tecnología de Georgia, ha guiado a la compañía hacia importantes logros. Su servicio estrella, LOTO PUNTO, ha conseguido contratos de venta con 15 loterías estatales y 12.000 mil acuerdos de recaudos a nivel nacional. Además, ha formado alianzas con cinco bancos. Actualmente, Apuestas Mil SAS está desarrollando el hardware Loto Punto 2.0, con el apoyo de iNNpulsa Colombia y reconocimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio y Techstars.

2. Bochica Network SAS

Dirigida por Sergio Espinosa, es una destacada firma colombiana especializada en el análisis del comportamiento electoral mediante inteligencia artificial y el desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en blockchain. Espinosa, ingeniero mecánico de la Universidad de los Andes con formación en mecatrónica, robótica y automatización, ha liderado la empresa hacia el reconocimiento internacional. Entre sus logros, Bochica Network SAS ha recibido premios como el Desafío Google 2017, el Premio Accenture a la Innovación Social 2015 y el Premio Nacional de Innovación en Software 2006. Espinosa, además, domina varios idiomas, incluidos español, inglés, japonés y búlgaro.

3. TRUSTCO SA DE CV

TRUSTCO SA DE CV es una empresa mexicana especializada en integración de sistemas y consultoría en tecnología de la información para el mercado bancario. Con una amplia experiencia y una cartera de clientes que incluye instituciones bancarias destacadas, TRUSTCO ofrece servicios de alto nivel en áreas como soporte y mantenimiento de aplicaciones, capacitación especializada en módulos de T24 y consultoría bancaria. Su metodología basada en el marco de referencia ITIL garantiza un servicio de alta calidad y confianza para sus clientes como ABN-AMRO, CI Banco, BX+, Banco Bicentenario, Megaalimentos, Volkswagen Financial Services

4. Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia

La Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia, presidida por Carlos A. Gomescasseres Vergara, promueve

activamente el comercio intrarregional en el Mercosur, las Américas y el Caribe. Con una sólida formación en finanzas y relaciones internacionales, Gomescasseres lidera la Cámara que ha establecido alianzas estratégicas con la Comisión Latinoamericana de Derechos Humanos 'Cónsules de Paz Mundial'.

La Cámara recibió una certificación internacional el 22 de febrero de 2023 por el Cónsul General de Colombia en Buenos Aires, Argentina, y fue legalizada el 20 de noviembre de 2023. Además, recibió un reconocimiento por iniciativas de inclusión y desarrollo sostenible de parte de Guido Buttucci, Presidente de la Casa de la Unión Europea en Buenos Aires. William Aguilar, reconocido como Socio Honorario y Delegado Embajador Económico de la Cámara, fue fundamental en la obtención de estas acreditaciones internacionales.

En el marco de la Presidencia Pro Témpore Paraguaya del MERCOSUR, Aguilar tuvo también el privilegio de Ser Invitado a la XLIII Reunión de Altas Autoridades sobre Derechos Humanos del MERCOSUR (RAADH). Este evento, se centró en la coordinación intergubernamental sobre políticas públicas de derechos humanos.

El seminario de apertura titulado "Desafíos de la Comunicación en la Era Digital: Transformación Tecnológica, Desinformación y Derechos Humanos", donde se presentó un Documento que representa la propuesta integral de valorar estrategias de comercio digital desde Colombia y la visión y misión del proyecto de inclusión financiera en la población migrante. Resaltando el acuerdo sobre comercio electrónico del Mercosur, firmado el 29 de abril de 2021 en Montevideo, donde estableció un marco jurídico común para facilitar el comercio entre los países miembros del bloque a través de medios electrónicos. Es por ello que el proyecto de Migratbank se posicionó como una plataforma que buscaba abrir canales en un mercado transfronterizo con una población diversa, aprovechando el potencial económico y de inclusión financiera que ofrecía el Mercosur.

Tomando referentes legales de Colombia, Ley 2069 de 2020, en su artículo 70, facilitó el emprendimiento en el país, mientras que el artículo 73 incluyó medios virtuales de prueba en asuntos tributarios y de control cambiario de manera permanente.

La transformación digital es un proceso gradual que demanda tiempo y dedicación. Aguilar, como un líder destacado en el ámbito económico y empresarial, cuenta con amplia experiencia en finanzas, dirección de proyectos y relaciones internacionales. Además, desempeña el rol de Embajador Económico y Director de Relaciones Exteriores de la Cámara de Comercio y Empresarios de Mercosur y América Regional Colombia, lo que evidencia su capacidad para dirigir y transformar organizaciones en la industria financiera. Además, en respuesta a la llegada masiva de venezolanos a Colombia en los últimos años, Migratbank se compromete a proporcionar herramientas para su inclusión en las dinámicas de desarrollo del país.

¿Cómo ha sido su experiencia liderando la transformación digital en la Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y las Américas Regional Colombia?

El proceso de integrar la tecnología digital en la Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y Américas Regional Colombia ha sido multifacético. Inicialmente, nos enfocamos en el desarrollo de una plataforma en línea que permita a los empresarios y emprendedores registrar sus negocios, acceder a recursos e información, y realizar trámites y pagos de manera electrónica integrar la tecnología e innovación.

Además, estamos construyendo herramientas para documentos y procesos mediante la integración de aplicaciones móviles para brindar flexibilidad y conveniencia a los usuarios. La implementación de herramientas de análisis de datos también ha sido fundamental para recopilar, procesar y analizar información relevante, lo que nos ha permitido identificar tendencias, detectar oportunidades de negocio y optimizar nuestros procesos internos. Es importante destacar que la transformación digital es un proceso continuo y en constante evolución, hoy estamos conectados desde la plataforma connectamericas, desarrollo tecnológico del Banco Interamericano de Desarrollo, esto nos permite acreditar nuestros servicios y brindar confianza a nivel internacional.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado en la gestión del talento humano en esta era de transformación digital?

La gestión del talento humano en la era de la transformación digital presenta varios desafíos. Uno de los principales es la necesidad de contar con personal capacitado en competencias digitales, ya que la falta de automatización y digitalización de los procesos puede dificultar la adopción de nuevas tecnologías. Además, la gestión del cambio se vuelve crucial, ya que requiere una adaptación constante a medida que las tecnologías avanzan. La adquisición y retención de talento digital también se convierte en un desafío clave, ya que la demanda de profesionales con habilidades digitales sigue en aumento.

¿Cómo ha logrado unificar la misión de todas las partes involucradas en el proceso de transformación digital?

Unificar la misión de todas las partes involucradas en el proceso de transformación digital implica establecer una visión común y alinear los objetivos de cada una de ellas. Para lograr esto, hemos mantenido una comunicación constante y hemos definido una visión compartida que refleje nuestros valores y metas, hemos identificado objetivos comunes y hemos establecido roles y responsabilidades claras para cada parte involucrada. Crear un ambiente de trabajo colaborativo también ha sido fundamental para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo.

¿Cuál ha sido su papel como Embajador Económico y Director de Relaciones Exteriores en la creación de operadores en todos los sectores de la economía?

Como Embajador Económico y Director de Relaciones Exteriores, mi papel ha sido promover los intereses en el extranjero y fomentar relaciones comerciales y económicas entre empresas de diferentes sectores. Esto ha implicado la negociación y firma de acuerdos comerciales, así como la colaboración con otros empresarios de países asociados.

También he trabajado en estrecha colaboración con los actores del sector empresarial para promover la innovación y el desarrollo en varios sectores. En sí mi objetivo ha sido crear alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento económico y el desarrollo del Mercosur y América Regional Colombia.

Destacamos que el Licenciado Aguilar recibió el pasado 24 de mayo una comunicación de la congresista norteamericana Nikema Williams, destacada por ser la primera mujer negra en representar al quinto distrito de Georgia en Atlanta, comunicado que marca una oportunidad significativa para presentar proyectos e impulsar la inclusión financiera y migración regulada para la comunidad afro y latina.

La congresista Williams, miembro del influyente Comité de Servicios Financieros y comprometida con la justicia social, ofrece una plataforma vital para avanzar en debates y políticas que promuevan servicios financieros inclusivos en Estados Unidos. Por lo que Aguilar y su equipo esperan contribuir a estos esfuerzos, reforzando el compromiso de la congresista con el servicio público y su disposición, Aguilar nos manifestó que la congresista en su comunicado le hizo saber que, de necesitar asistencia inmediata de su oficina de Washington, DC o distrito de Atlanta

le notificaría y se despidió con palabras de agradecimiento aclarando que su compromiso es para el pueblo.

¿Cómo ha logrado vincular la economía digital en todos los mercados y fomentar el crecimiento económico y el desarrollo del Mercosur y América Regional Colombia?

La vinculación de la economía digital en todos los mercados y el fomento del crecimiento económico y el desarrollo del Mercosur y América Regional Colombia se ha logrado a través de diversas acciones y políticas implementadas tanto a nivel nacional como regional. Esto incluye la promoción de la conectividad y el emprendimiento tecnológico, así como la cooperación regional para armonizar regulaciones y normativas. Además, se han establecido acuerdos y alianzas entre los países asociados para promover la colaboración y la interoperabilidad tecnológica. Estas acciones han contribuido a impulsar el crecimiento económico, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en nuestra región.

¿Podría compartirnos su historia y experiencia en liderar el cambio y crear equipos excepcionales en esta era de transformación digital?

Mi experiencia en liderar el cambio y crear equipos excepcionales en esta era de transformación digital se basa en algunos principios fundamentales. En primer lugar, es esencial fomentar una cultura de colaboración y trabajo en equipo para impulsar la innovación y el aprendizaje continuo.

En este sentido, es importante estar dispuesto a explorar nuevas tecnologías y asumir riesgos calculados, aprendiendo de los fracasos y ajustando las estrategias según sea necesario. También es crucial promover una cultura de inclusión y diversidad, donde se valore la contribución de todos los miembros del equipo. Por lo que liderar el cambio en tiempos de transformación digital requiere adaptabilidad, visión estratégica y habilidades de liderazgo sólidas.

¿Cuál es su visión para el futuro del Mercosur y América Regional Colombia en términos de innovación, empleo y economía digital?

Nuestra visión para el futuro del Mercosur y América Regional Colombia en términos de innovación, empleo y economía digital es promover el crecimiento económico y el desarrollo social a través de la innovación y la economía digital. Esto incluye fomentar el espíritu emprendedor y la creatividad, así como fortalecer la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.

En cuanto al empleo, la economía digital ofrece grandes oportunidades de generación de trabajos de calidad, por lo que es importante impulsar la capacitación y formación en habilidades digitales. Además, es necesario promover políticas que fomenten la inclusión y la igualdad.

¿Qué sugerencias le brindaría a otros líderes empresariales que buscan liderar la transformación digital en sus organizaciones?

Mi sugerencia para otros líderes empresariales que buscan liderar la transformación digital en sus organizaciones es mostrar un compromiso claro y visible hacia el cambio. Esto incluye asignar recursos adecuados, establecer metas claras y comunicar la importancia de la transformación digital a todos los niveles de la organización.

Es importante promover una cultura de innovación y aprendizaje continuo, donde se valore la experimentación y se anime a los empleados a proponer nuevas ideas y soluciones digitales. También es crucial estar abierto a la posibilidad de fracasar y aprender de los errores, ya que la transformación digital es un proceso gradual que requiere tiempo y esfuerzo.

¿Considera que Migratbank posee el potencial necesario para transformarse en una empresa "Unicornio"?

Les respondo con esta pregunta ¿Cuándo salió Nubank y como creció en la industria financiera? Así que les comparto acá un breve resumen que cuenta por si solo la evolución de esta institución que nos inspira y desafía demostrando que Migratbank posee el potencial necesario para transformarse en una empresa "Unicornio".

- Nubank fue usada por primera vez en Brasil en abril de 2014. Si bien en 2019 en México se anunció la tarjeta de crédito como el primer producto para ese mercado mediante una lista de espera, Nu México lanzó la tarjeta morada en marzo de 2020.

- Nubank destroza a Itaú como el Banco más valioso de América Latina

Por Vinicius Andrade, Daniel Cancel y Leda Alvim - Bloomberg, 28 de mayo de 2024,

Fuente: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-05-28/nubank-destrona-a-itau-como-el-banco-mas-valioso-de-america-latina>

- Según María C. Suárez, Bloomberg mayo 30, 2024, Bogotá Nu Holdings Ltd. (NU) se ha consolidado como la institución financiera más valiosa de América Latina, Según Federico Sandler, exgerente de relaciones con inversores de Nubank y actual IRO de Spider, destacó los factores clave de este éxito. En conversación con Bloomberg Línea, dijo que esta firma digital, al no tener sucursales y tener un modelo de negocio muy ágil, puede tocar la base de la pirámide como nunca antes se había visto.

Fuente: <https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/colombia/executionero-que-llevo-nubank-a-bolsa-antes-ir-al-banco-era-peor-que-ir-al-dentista/>

- El plan de Nu para crecer en Colombia a pesar de las barreras regulatorias con la consolidación de su compañía de financiamiento, aprobada en enero por la Superintendencia Financiera, y mediante la cual pretende sumar clientes de sus productos de ahorros y servicios de corresponsalía digital

Fuente: <https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/colombia/el-plan-de-nu-para-crecer-en-colombia-a-pesar-de-las-barreras-regulatorias/>

Referencias del ECOSISTEMA FINTECH EN COLOMBIA 2024 Séptima edición del Fintech Radar Colombia Realizada por Finnovista en alianza con Mastercard y Galileo.

2024 LAVCA Industry Data & Analysis | LAVCA. Lavca.org
Diciembre 2023 | BBVA Situación Colombia. BBVA. Bbvaresearch.com
Abril 2024 Banco Mundial | Colombia panorama general. Banco Mundial. Bancomundial.org

2024 Analdex | Informe Producto Interior Bruto de 2023. Analdex. Analdex.org

Mayo 2023 El camino de regulación del Open Finance en Colombia| observaciones sobre la propuesta de la Superintendencia Financiera. Colombia Fintech. Colombiainfotech.co

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y CERTIFICACIÓN: SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE BANCA DIGITAL

- Internacional VII Cumbre de CELAC: Participación como invitado en la cumbre de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y caribeños, celebrada el 24 de enero de 2023 en Argentina.

Fuente: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/cumbre-celac-declaracion-de-buenos-aires>

- Reunión de Ministros de Energía de América Latina y el Caribe: Invitado oficial a la LIII sesión organizada por la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE), el 8 de noviembre de 2023 en Montevideo, Uruguay.

Fuente: <https://www.olade.org/noticias/se-realizo-la-liii-reunion-de-ministros-de-energia-de-olade-en-el-marco-de-la-semana-de-la-energia/>

- Invitación oficial por Nena Dokuzov, Directora de Internacionalización, Emprendimiento y Tecnología del Ministerio de Economía, Turismo y Deporte de la República de Eslovenia.

Fuente: <https://www.gov.si/>

Fuente: https://www.uaevisa.ae/government-news/uae-president-announces-cop28-climate-summit-to-be-hosted-at-dubai-expo-city?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwxCyBhAqEiwAeOctddQjSHzvsWtwNfqJKFWyb0FSAio3oNG4abzQaxSNMIFT4Bnco0BoCMesQAvD_BwE

- Argentina Fintech Fórum: Apoyo institucional en el foro celebrado el 8 de noviembre de 2023 en Buenos Aires, con más de 1,600 participantes y 60 oradores nacionales e internacionales.

Fuente: <https://www.argentinafintechforum.com/>

- 5º Convención CEMA: Participación en el evento “Energía para la Sustentabilidad. Transición y Metas” el 29 de noviembre de 2023 en Buenos Aires, Argentina.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=8Kd9guTtqUg>

- X Seminario de Cooperación Jurídica Internacional: Participación con acreditación oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, expedida el 22 de septiembre de 2023.

Fuente: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/asistencia-juridica-internacional/x-seminario-de-cooperacion-juridica-internacional>

Reuniones Anuales del BID y BID Invest: Invitación oficial a las asambleas de gobernadores que se llevarán a cabo del 6 al 10 de marzo de 2024 en Punta Cana, República Dominicana.

Fuente: https://www.youtube.com/playlist?list=PLBt6-xagBVLbG7W4aLM_G780PlqfyT1s3

- XLIII Reunión de Altas Autoridades sobre Derechos Humanos del MERCOSUR: Participación en el evento que se celebrará del 21 al 24 de mayo en Asunción, Paraguay.

Fuente: <https://www.raadh.mercosur.int/>

- Invitación oficial recibida el 25 de mayo de 2024 para presentar el proyecto, emitida por la congresista Nikema Williams, defensora de la justicia social y representante del 5º distrito de Georgia en el Congreso de los Estados Unidos.

Fuente: <https://nikemawilliams.house.gov/agencies>

- Diálogo sobre Proveedores de Naciones Unidas: Invitación a participar en el diálogo “¿Cómo convertirse en empresa proveedor de Naciones Unidas?”, organizado por UNOPS junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, el 7 de mayo de 2024.

Fuente: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/como-convertirse-en-empresa-proveedor-de-productos-de-las-naciones-unidas>

• Entrevistas y Conferencias:

Revista Factor de Éxito edición # 10: <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-chile/777-edicion-10-chile?page=41> 42,23

Factor de Éxito #10 Colombia <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-colombia/779-edicion-10-colombia> páginas 34,35,36

<https://www.revistafactordeexito.com/a/26734/la-transformacion-digital-es-un-proceso-gradual-que-requiere-tiempo-y-esfuerzo>

Factor de Éxito Edición #6 Colombia <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-colombia/641-edicion-6-colombia> páginas 28,29,30

Factor de Éxito #6 CHILE <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-chile/649-edicion-6-chile> páginas 24,25,26

Factor de Éxito #10 Ecuador <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-ecuador/778-edicion-10-ecuador> páginas 42,43,44

- Conferencista Principal internacional tema OPEN MINDED proyecto TRUST MONEY 2022-09-01

• Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Buenos Aires

Fuente: <https://www.frba.utn.edu.ar/audiovisual/open-minded/>



Portal de la DGI facilita pago de impuestos con tarjeta clave

Los usuarios de las tarjetas débito Clave, que suman más de 2.4 millones de tarjetahabientes en Panamá, tienen a su disposición una nueva facilidad para cumplir con sus obligaciones tributarias. La Dirección General de Ingresos (DGI) habilitó la opción de pago, a través de la tarjeta Clave en su plataforma e-Tax 2.0, de esta forma la institución permite a los usuarios de la red de mayor penetración en el país realizar pagos de impuestos de manera conveniente.

“La implementación del pago por tarjeta Clave es una contribución para acelerar la eficiencia de los servicios públicos a través de sistemas de pago fáciles y expeditos,” dijo Michelle Camazón, Directora de Experiencia del Cliente de Telered, empresa administradora del Sistema Clave.

“Todos los panameños merecen soluciones que les ahorren tiempo y mejoren su calidad de vida”, señaló Camazón.

El proceso para efectuar los pagos utilizando la tarjeta débito Clave es simple y seguro. Los tarjetahabientes únicamente requieren acceder a la plataforma e-Tax 2.0 de la DGI, elegir el botón de pago con Clave e ingresar el número pin de su tarjeta débito. Una vez completado el proceso, el pago se registra de inmediato en el sistema, facilitando la correcta cancelación de los impuestos.



La DGI continúa aportando a la digitalización de los servicios financieros en el país y extiende el horizonte en la relación entre los tarjetahabientes de Clave y la institución, ofreciendo a los contribuyentes una alternativa cómoda y eficiente para cumplir con sus responsabilidades fiscales.

Los contribuyentes pueden cumplir con sus obligaciones fiscales desde la comodidad de sus hogares o lugares de trabajo. Así mismo, Telered y la DGI continuarán modernizando los servicios financieros en beneficio del país.



Hacia un desarrollo transformador: decisiones claves del Grupo BID para el progreso regional

La República Dominicana fue el país anfitrión de las Reuniones Anuales 2024 de las Asambleas de Gobernadores del Grupo BID, luego de más de 30 años que no se realizaban en el país.

Por: Eidrix Polanco Veras

ECon el objetivo de aumentar el impacto y la escala del Grupo BID, en las Reuniones Anuales 2024 de las Asambleas de Gobernadores se propusieron, y por unanimidad se aprobaron, tres transformaciones fundamentales: una estrategia institucional para fortalecer al Grupo BID con muchas reformas para tener más impacto y escala; una nueva visión y modelo moderno de negocio con capitalización para doblar el tamaño del BID Invest, el brazo privado; y más recursos y un modelo de negocio más escalable, catalítico y sostenible para BID Lab, el laboratorio de innovación y emprendimiento.

“Estas reuniones han sido verdaderamente históricas. Por primera vez en los 65 años de nuestra institución, nuestras Asambleas de Gobernadores aprobaron simultáneamente tres cambios transformadores que harán del Grupo BID una institución más grande, mejor y más ágil. Estos cambios darán fuerte impulso a nuestra capacidad de apoyar a América Latina y el Caribe a abordar sus desafíos y liberar su potencial para producir un punto de inflexión en el desarrollo, todo ello con el fin de mejorar vidas con mayor impacto y con mayor escala”, dijo el presidente del BID, Ilan Golfajn.

Las Asambleas de Gobernadores también ratificaron una asignación adicional de US\$400 millones y establecieron un modelo de negocio más escalable, dinámico y sostenible para BID Lab.

“Estas reuniones abren el espacio para fortalecer el tradicional intercambio de ideas, conocimientos y estrategias que permitirán, tanto al Grupo BID como

a los países miembros, contar con herramientas más efectivas para seguir impulsando el progreso socioeconómico de América Latina y el Caribe”, expresó Raquel Peña, vicepresidenta de la República Dominicana.

Asimismo, José Manuel (Jochi) Vicente, ministro de Hacienda, institución organizadora del evento por parte del gobierno dominicano, afirmó que los foros constituyeron un espacio para que los técnicos de los países que participaban en el evento actualizaran sus conocimientos a través de las experiencias implementadas por otras naciones. Asimismo, destacó que esta colaboración contribuiría a mejorar continuamente la calidad de vida de los ciudadanos.

De su lado, el presidente de la República Dominicana, Luis Abinader catalogó al BID como un aliado fundamental para que los países de América Latina y el Caribe enfrenten estratégicamente estos desafíos comunes, de una manera más rápida y segura. Así mismo, agregó, “el Grupo BID es un actor fundamental, creando productos innovadores que nos permitan acceder a esos fondos en mejores condiciones”.

Estas reuniones son un foro de debate entre los gobernadores de estas instituciones, quienes generalmente ocupan cargos como ministros de finanzas, presidentes de bancos centrales u otras altas autoridades de los países miembros. Además, asisten representantes de instituciones financieras multilaterales, de desarrollo y de la banca privada.



**BID
BID Invest 2024**
REUNIONES ANUALES DE LAS ASAMBLEAS DE GOBERNADORES
REPÚBLICA DOMINICANA

Temas de interés regional

Durante tres días, se trataron diferentes foros y seminarios con temas claves para un mejor desarrollo de la región.

- Desarrollo desde la perspectiva de partes interesadas y de sociedad civil
- Seminario 1. El aprendizaje no puede esperar: la urgencia de acelerar las inversiones y los resultados en educación
- Seminario 2. Transformar el futuro: acelerar la transición energética en América Latina y el Caribe
- Seminario 3. Innovación agrícola para la seguridad alimentaria en el contexto de cambio climático en América Latina y el Caribe
- Seminario 4. Garantizando la Seguridad Ciudadana: estrategias para sociedades más seguras
- Seminario 5. Hacer frente a la desigualdad en América Latina y el Caribe
- Seminario 6. Impulsando la innovación financiera para enfrentar el cambio climático
- Seminario 7. Originar para compartir | Innovar para movilizar
- Foro empresarial
- Mayor Financiamiento para el Liderazgo Femenino | Eco del toque de campana por la igualdad de género en Punta Cana

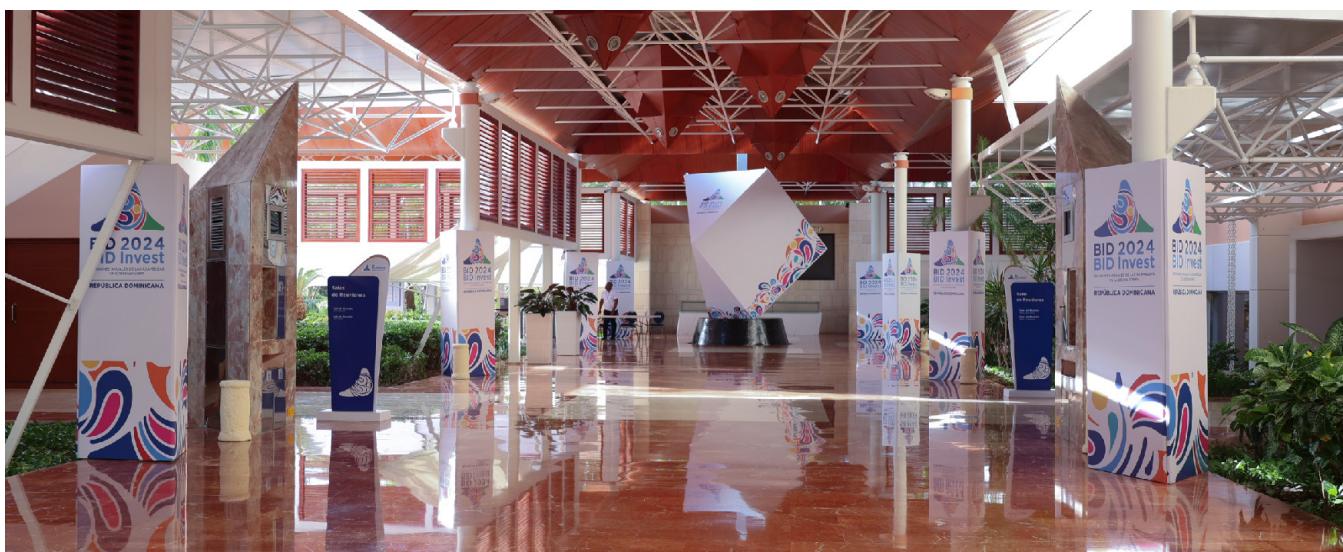


RD, presidencia pro tempore

Este año, el ministro de Hacienda, José Manuel (Jochi) Vicente, asumió la presidencia pro tempore de las Reuniones de las Asambleas de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest), en el marco de las reuniones del organismo que se celebraron en Punta Cana.

En su discurso, Vicente expresó su agradecimiento por el apoyo financiero y técnico brindado por el Grupo BID a las naciones latinoamericanas y caribeñas. Este apoyo contribuye a una mayor estabilidad social y económica, sostenibilidad fiscal y fortalecimiento de las instituciones.

“Para el caso de República Dominicana, es nuestra mayor fuente de recursos dentro de los acreedores oficiales internacionales (el BID), aportando el 44 % del financiamiento multilateral”, concluyó el ministro.



De cara al futuro

Para finalizar el presidente del BID expresó, “nuestra región afronta un triple desafío estructural de crecientes demandas sociales, escasos recursos fiscales y bajo crecimiento, con los importantes efectos adicionales del cambio climático. Pero, al mismo tiempo, se presenta una gran oportunidad para que la región se convierta en parte de la solución a los desafíos globales compartidos”, agregó Goldfajn. “Este podría un punto de inflexión, no sólo para el Grupo BID, sino también para toda la región”.

“Estoy muy agradecido a las Asambleas de Gobernadores por su apoyo y la orientación proporcionada por nuestros Directores Ejecutivos. Estoy muy agradecido y orgulloso de nuestro personal y confío en su talento, ingenio y dedicación, a medida que implementamos estos cambios y hacemos más ágil a nuestra institución. Llamo a la suma de estas reformas BID Impact+, un nuevo marco a través del cual lograremos mucho más impacto, además de mucha más escala”, concluyó el presidente Goldfajn.





¿POR QUÉ DEBERÍAMOS SER “MONOTASK” Y NO “MULTITASK”?

Jacques Giraud

Ingeniero, especialista en desarrollo organizacional, master coach y mentor, con 25 años de experiencia y más de 400 seminarios impartidos como facilitador de Insight Seminars en más de 14 países. Autor del libro “Super Resiliente”.

En los últimos años, hemos sido testigos de una creciente ocupación en nuestras vidas. La tecnología ha permeado todos los aspectos de nuestra existencia, con teléfonos inteligentes omnipresentes y una constante presión social y económica para lograr más en menos tiempo. Este “síndrome del hacer por sobre el ser” nos ha llevado a una cultura de la multitarea como norma; incluso, por la ignorancia, muchos empresarios honran como un atributo el “multitask” de sus colaboradores.

He intentado contrarrestar este ajetreo adoptando prácticas de nuevos hábitos y herramientas de productividad en la meditación y la atención plena. Sin embargo, la dificultad de encontrar tiempo para estas actividades, en un mundo lleno de compromisos y distracciones, me ha llevado a cuestionar si existe una forma más efectiva de vivir una vida equilibrada, enfocada en el monotask o monotarea.

Al reflexionar sobre mis momentos más exitosos y felices, me he dado cuenta de que surgen cuando me dedico completamente a una sola tarea. En lugar de intentar hacerlo todo a la vez, centrarnos en una sola actividad con atención plena ha demostrado

ser el camino hacia una mayor productividad y satisfacción personal.

Dejar atrás el hábito de la multitarea puede ser un desafío. Adicionalmente, disponer de la valentía y alineamiento interno para enfrentar estos principales vicios:

-Constante revisión de dispositivos: La necesidad de revisar constantemente el teléfono, las redes sociales y el correo electrónico puede indicar un hábito arraigado de multitarea. Estar siempre conectado puede dificultar la concentración en una sola tarea.

-Saltar de una tarea a otra: La incapacidad de enfocarse en una sola tarea puede indicar una mentalidad de multitarea, dificultar la finalización efectiva y reducir la calidad del trabajo realizado.

-Distracciones constantes: Las notificaciones de dispositivos electrónicos o interrupciones en el entorno de trabajo, pueden dificultar la concentración. Esto puede llevar a una menor productividad y calidad del trabajo.

Adoptar una mentalidad de monotarea implica reconocer que nuestro tiempo y atención son recursos limitados, que deben asignarse cuidadosamente. Significa priorizar la calidad sobre la cantidad y aprender a enfocarse en una tarea a la vez para lograr resultados óptimos. Los beneficios de practicar la monotarea son numerosos. Al enfocarnos en una tarea a la vez, podemos mejorar nuestra concentración, reducir el estrés y aumentar nuestra productividad.

-Eliminar las distracciones:

Esto puede implicar apagar notificaciones de dispositivos electrónicos, establecer horarios específicos para revisar correos electrónicos y redes sociales, y crear un entorno de trabajo tranquilo y libre.

-Establecer prioridades:

Puede ayudarnos a enfocar nuestra atención en lo que realmente importa. Al establecer metas claras y específicas, podemos evitar la tentación de realizar múltiples tareas. Utiliza la matriz Eisenhower para identificar el mejor lugar para priorizar y ejecutar mis tareas.

-Practicar la atención plena:

Tomarse el tiempo para respirar profundamente, observar nuestros pensamientos y emociones sin juzgarlos y practicar la gratitud, puede ayudarnos a cultivar una mayor conciencia y enfoque en nuestras actividades diarias.

Entonces, ¿estás dispuesto a desafiar la cultura de la multitarea y abrazar la monotarea? ¿O seguirás luchando en el caos de la distracción constante?

Fuente: www.jacquesgiraud.com





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ECONOMÍA.

DECODIFICANDO EL IMPACTO DE ESTA REVOLUCIONARIA TECNOLOGÍA EN EL DESARROLLO DE LA HUMANIDAD.

Andrés Silva Arancibia

Divulgador tecnológico. Fundador de Flumarketing.com. Profesor visitante en Universidad Complutense de Madrid, España y Universidad Católica del Uruguay. Estratega digital, Autor y Consultor.

A medida que como humanidad avanzamos hacia una era caracterizada por la omnipresencia tecnológica, la inteligencia artificial (IA) está alcanzado una posición de liderazgo entre las tecnologías clave que están impulsando un cambio económico a escala global. Así mismo, su integración en distintos sectores e industrias, desde la automatización de procesos productivos hasta el desarrollo de complejos algoritmos en sectores como el financiero y la salud, promete entre otras cosas, elevar la productividad y redefinir la manera en que las compañías operan y compiten en el mercado. Sin embargo, estos importantes cambios traen consigo enormes desafíos, como la inexorable necesidad de reconfigurar la fuerza laboral y al mismo tiempo las políticas regulatorias para conducir de buena manera el impacto socioeconómico de la IA.

Por consiguiente, dada su especial naturaleza de tecnología disruptiva, la IA se encuentra habilitada para impactar de múltiples maneras prácticamente en las todas aristas de la economía mundial. Por ejemplo, la automatización de tareas repetitivas en conjunto con la optimización de procesos industriales, logísticos y comerciales hace que la IA,

mejore notablemente las eficiencias al disminuir los costos salariales y aumentar la velocidad de producción, lo que culmina desencadenando un importante incremento en la productividad empresarial.

En otro orden de cosas, la IA se perfila como un agente transformador del mercado laboral, debido a su doble efecto sobre el empleo. Por un lado, la IA viene a eliminar puestos de trabajo susceptibles de automatizar. Por otro lado, la IA creará nuevas profesiones y especialidades relacionadas con la tecnología, la ciencia de datos y el desarrollo de sistemas. De modo que, el diseño de políticas públicas en áreas tan sensibles como la capacitación para la reconversión e inserción laboral debe ser prioridad en la agenda ejecutiva y legislativa de los países.

En el ámbito de los servicios la IA adquiere un rol más que protagónico, debido a que, esta tecnología es un insumo tecnológico idóneo para generar innovación en salud (agilizando diagnósticos médicos de alta precisión), finanzas (mejorando la personalización de los productos financieros y el análisis de riesgos de carteras), y educación (individualizando el aprendizaje de acuerdo con las particularidades de cada estudiante). La cadena de suministro y el comercio global tampoco escapan del efecto IA. La optimización de la cadena de suministro y la gestión de la logística compleja, ambas ejecutadas con IA, hacen mucho más eficientes y menos costosas las distintas operaciones internacionales redefiniendo la cadena de suministro global.

Por otra parte, la IA está fomentando el desarrollo de nuevas industrias como es el caso de vehículos autónomos, inteligencia artificial conversacional, salud digital, agricultura inteligente de alta precisión, robótica industrial y humanoide. En áreas aún más avanzadas la IA está alentando el desarrollo de nanomateriales, así como nanobots en nanomedicina para entregas ultra precisas de fármacos a células específicas, como por ejemplo las cancerígenas, mejorando sustancialmente la efectividad del tratamiento y paralelamente minimizando sus efectos secundarios. Así mismo, la tecnología de impresión 3D a nanoescala asistida por IA podrá producir estructuras con precisión a magnitudes de tamaño molecular, ideal para el desarrollo de componentes electrónicos avanzados o incluso tejidos humanos para aplicaciones médicas de alta complejidad. De igual manera, la industria y el turismo espacial experimentarán importantes avances de la mano de la IA. En suma, todas estas industrias de características absolutamente disruptivas están impulsando la innovación a escalas sin precedentes en la historia de la humanidad, generando nuevos mercados y oportunidades que terminarán acelerando el crecimiento económico de las naciones.





TENER O NO TENER LIDERAZGO: TRES MANERAS DE DISTINGUIR A UNA EMPRESA INNOVADORA

Álvaro “Cuco” de Venegas

International Change Guide | Business & People Transformation

<https://linkedin.com/in/cucodevenegas>

La tecnología no se ha quedado en manos de grandes corporaciones, tecnólogos o consultores, sino que ha permeado a las pequeñas empresas y las no tanto, pero sí que se enorgullecen de ser tradicionales o familiares.

La Transformación Digital no se implementa por decreto del Directorio, a iniciativa de un sindicato o porque una consultora actualice el software con que trabajen los colaboradores: para que las empresas se adapten a su nueva realidad y se preparen para sus futuros desafíos, deben hacer una apuesta desde el corazón de su cultura, fomentando la innovación.

La Transformación Cultural ocurrirá sin importar la especialidad de la empresa ni la de sus trabajadores, lleve mucho o poco en la mente de los consumidores, sólo si el conjunto de normas, valores, creencias, e incluso la forma de pensar y de actuar de los internos, son verdaderamente compartidas por todos los involucrados. De hecho, es una de las primeras cosas que se enseña a los nuevos miembros de la plantilla: no se trata de saber solo qué hay que hacer o cómo hay que hacerlo, sino el para qué se hace.

El tipo de liderazgo que suele tener mayor éxito es el que consigue motivar al movimiento desde adentro, no así aquél que termina siendo autoritario, distante o incoherente. Pero garantizado, el tipo de liderazgo que involucre una cultura innovadora.

Una empresa tradicional o “a la antigua”, no tiene por qué dejar de ser ella misma, o volverse “digital” para cumplir con el expediente. Lo que ha de cambiar, es la forma de enfrentar los problemas, pensar diferente al enfrentarse a los nuevos desafíos, a mejorar los errores y aprendizajes del pasado, y escuchar “de verdad” las experiencias de los usuarios que se sientan más defraudados. Sí. Porque si le hacemos caso a los accionistas, a los fieles feligreses o a los distribuidores y mayoristas, seguiremos enfocándonos en aspectos más métricos que transformadores, lo que precisamente es lo que pretendemos.

¿Y qué distingue a una empresa innovadora de una que no?

1. Culture-Centric: Trabajadores e innovación como centro de todo los representantes de la empresa y el fomento de metodologías innovadoras (por ejemplo Agile o LEGO for Executives) se convierten en el epicentro de la Transformación Cultural. De modo que las nuevas tecnologías faciliten al máximo las tareas que llevar cabó, minimizando el tedio de tareas repetitivas que bajan ánimo y productividad a los empleados, produciendo una pérdida de eficiencia para la empresa.

2. Nuevas formas de

desarrollo: El culto al Trabajo da paso a la Innovación Trabajo en Red y en células rotativas potencian la pertenencia y competitividad entre grupos de menor tamaño, que a su vez son más fáciles de gestionar y medir, incentivar y garantizar su evolución. No hay que temerle al teletrabajo o a los “casual Fridays”, a los puestos de trabajo flexibles ni a la horizontalización de los antiguos organigramas.

3. Coaching: Más líderes y menos jefes

No sólo se afectan los organigramas, sino que tampoco la antigüedad constituye grado. Y es que podemos aprender de las “formas de hacer y de ser” de las nuevas incorporaciones (que no tienen por qué ser los más jóvenes, simplemente no “contaminados” por la añeja forma de hacer), así como costarnos caro el permitir que determinadas personas permanezcan o asuman liderazgos que su temperamento, distancia o inteligencia social puedan estropear. Hasta aquí, la motivación y las micro-metas son la clave. Que todos propongan que todos opinen, pero por sobre todo, que la inmensa mayoría sepa, esté al corriente de lo que se está haciendo, y en especial, “para qué” se hace, así se entenderán plazos, esfuerzos, prioridades, y ya no serán tan extraños los cambios ni los giros de timón. Recordemos que la Innovación no aparece en la empresa por sí sola. Hay que invitarla. (Y al menos darle la oportunidad de darse a conocer).





TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL: EL ROL VITAL DEL COACHING ORGANIZACIONAL

Christopher Niquén

Especialista en dirección y gestión de personas

Potenciando el Éxito Empresarial a través del Coaching Organizacional

En la era moderna de los negocios, el término “coaching” resuena cada vez con más fuerza en los pasillos corporativos. Se ha convertido en un recurso invaluable para impulsar el crecimiento y el desarrollo dentro de las organizaciones, con el objetivo de cultivar habilidades y alcanzar resultados extraordinarios. En esta columna, exploraremos seis consejos fundamentales para garantizar el éxito de un proceso de coaching empresarial.

En el competitivo mundo del coaching empresarial, es crucial contar con coaches profesionales, certificados y con experiencia demostrada. Su habilidad para guiar y facilitar el proceso de desarrollo es fundamental para obtener resultados efectivos y sostenibles. Antes de embarcarse en un proceso de coaching, es esencial tener una comprensión clara de las habilidades ejecutivas que se desean desarrollar. Esta claridad proporciona un marco sólido para la planificación y evaluación del progreso a lo largo del proceso.

Cada organización tiene su propio conjunto de valores y competencias que valora en sus líderes. Es crucial desplegar un programa de coaching que se alinee con estos principios fundamentales, reconociendo la singularidad de cada empresa y su “ADN” organizacional.

Una estrategia de comunicación clara y transparente es esencial para el éxito del proceso de coaching. Garantizar que todos los involucrados comprendan el propósito, las expectativas y los beneficios del programa fomenta una mayor participación y compromiso. En tal sentido es necesario medir el progreso y el impacto del coaching requiere establecer una línea base clara y definir indicadores de éxito. Esta evaluación continua permite realizar ajustes y mejoras según sea necesario, asegurando un proceso de coaching dinámico y efectivo. Representa una valiosa inversión que impulsa el crecimiento y el éxito de una organización al desarrollar el liderazgo, mejorar el rendimiento individual y grupal, y fomentar una cultura de aprendizaje y mejora continua.

Al seguir estos consejos y recordar la sabia frase de John Whitmore: “El coaching consiste en liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo su desempeño. Consiste en ayudarle a aprender en lugar de enseñarle”, las organizaciones pueden acercarse aún más a desbloquear su máximo potencial y alcanzar el éxito empresarial deseado.



¿PORQUE LOS AUDITORES NO DETECTAN EL FRAUDE EMPRESARIAL?

Rodrigo Planas

Experto en prevención de fraudes - Auditor Independiente

Para navegar el complejo terreno del Fraude Empresarial, los profesionales se apoyan en el Manual de Examinadores de Fraude, siguiendo una metodología rigurosa que incluye el análisis de datos, la formulación de hipótesis, y la validación de estas para descubrir y abordar el fraude efectivamente.

La distinción entre los roles de los examinadores de fraude y los auditores es significativa en este contexto. A menudo, se presume erróneamente que la detección de fraudes recae en los auditores; sin embargo, su función principal no incluye resolver alegaciones de fraude, a menos que estén específicamente realizando una auditoría de fraude. Esta confusión puede llevar a expectativas no realistas sobre las responsabilidades de los auditores, especialmente cuando emergen esquemas de fraude, lo que plantea preguntas sobre por qué no fueron detectados por las auditorías regulares.

Los estándares profesionales establecidos por el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) y el Instituto de Auditores Internos (IIA) guían a los auditores a identificar riesgos de fraude y planificar sus auditorías en consecuencia. Estos estándares, junto con los de la Junta de Supervisión de la Contabilidad de Compañías

Públicas (PCAOB), exigen una evaluación continua del riesgo de declaraciones incorrectas materiales debido a fraude, lo que requiere un análisis cualitativo y la aplicación de procedimientos de auditoría adecuados para abordar estos riesgos. Sin embargo, uno de los principales desafíos para los auditores es la identificación de los indicadores de fraude, ya que muchos carecen de la experiencia directa con esquemas de fraude para reconocer estas señales de alerta. La capacidad de detectar anomalías y aplicar procedimientos de auditoría especializados es fundamental para proporcionar una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores materiales causados por fraude.

Este escenario subraya la importancia de la capacitación en la detección de fraudes para auditores, equipándolos con las habilidades necesarias para identificar y responder a indicadores de fraude. Además, se hace un llamado a los educadores para integrar la enseñanza de la examinación de fraude en los currículos académicos, preparando así a los futuros profesionales para cumplir con los estándares de búsqueda y planificación de auditorías centradas en el fraude.

En última instancia, la adopción de un enfoque proactivo y educado en la detección de fraudes no solo disminuye la incidencia de estos delitos dentro de las organizaciones, sino que también contribuye a preservar la integridad financiera y la reputación de estas. La implementación efectiva de procedimientos de auditoría que aborden específicamente el riesgo de fraude es esencial para proteger los intereses de los stakeholders y asegurar la sostenibilidad empresarial a largo plazo.



LIDERAZGO EN LA ERA DE LA RENOVACIÓN CONSTANTE. DEL 1.0 AL 5.0

Ivan Calvo

Ingeniero y Sociólogo.

<https://www.linkedin.com/in/ivancalvoprieto/>

Que vivimos en la era de la renovación constante a escala mundial, es algo que todos podemos ver y sentir a nuestro alrededor, yo solo le pongo nombre. Vemos como cambia la tecnología, como evoluciona exponencialmente de un año a otro y como impacta en nuestros trabajos, en nuestro ocio, en nuestras relaciones sociales, en nuestros amigos, en nuestras familias, en definitiva, en nuestras vidas.

Los que me han visto en alguno de mis cursos, conferencias o clases, me siguen en Linkedin o los que me han leído en otras ocasiones como aquí mismo hace un par de años ya saben de mi teoría de las esferas sociales, pero voy a resumirla brevemente para los nuevos lectores y para refrescar ideas en los más veteranos. Desde el universo 1.0, que representa el mundo real, dónde podemos tocarnos y vernos en directo, al 2.0, el universo digital que eclosionó a mediados de los 90s del pasado siglo, con la web, el email y buscadores como Google como sus principales exponentes. El 3.0 se desarrolló con la llegada del nuevo siglo con las Redes Sociales y con su potenciación con el

despegue de los smartphones desde la aparición del primer I-phone en 2007. La esfera 4.0 representa el internet de las cosas, dónde todos los dispositivos y personas nos estamos conectando a nivel mundial y con los datos como principal combustible del proceso y por último el nivel 5.0, liderado por la Inteligencia Artificial, una revolución en toda regla que recién está comenzando y nos llevará a terra ignota.

Y ¿Cómo se puede liderar en este escenario tan complejo y cambiante? No hay una receta simple, pero si hay que mirar a las 5 esferas y preocuparnos por hacerlo lo mejor posible en todas y cada una de ellas. ¿y eso que quiere decir? Pues que es tan importante hoy día como te comportes en persona, que como aparezcas en el mundo digital o el impacto que generes a través de las redes sociales. Y ahora, además, es fundamental cómo gestiones los datos que sean clave para ti y también como puedes usar la tecnología de IA para mejorar en múltiples terrenos que irán desde la eficiencia en tu trabajo a cómo comunicas a tu alrededor por diferentes vías y canales.

El ejemplo de uno mismo y su comportamiento día a día, la adopción de estrategias integrales que abarquen el desarrollo de un liderazgo en las cinco esferas es el mejor camino para poder llegar a los demás y ser alguien que pueda liderar a otros, habiendo empezado por liderarse uno mismo.

Y lo difícil no es lograrlo puntualmente, ser un líder hoy, sino poderlo lograr y mantenerlo en el tiempo, ser un referente o inspiración para otros en un período prolongado. En esta era de la renovación constante en la que vivimos, todo pasa muy rápido, todo se acelera y lo que hoy es, mañana deja de ser. Debemos ser capaces de aprender y desaprender constantemente, de dar ejemplo en primera persona, luchando por mantener el ritmo y no quedar obsoletos. Por eso mismo, el reto principal lo tenemos dentro de nosotros y solo los que entiendan bien este tiempo que vivimos podrán estar en condiciones de alumbrar el camino a los demás, un camino que puede ser muy interesante, pero que hay que saber andar. Este es nuestro tiempo y este es nuestro reto.

Nos vemos en LinkedIn



EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO

2024

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

En el vibrante y competitivo mundo empresarial de hoy, la capacidad de forjar conexiones, intercambiar ideas y descubrir nuevas oportunidades de negocio es esencial para el éxito. Conscientes de esta necesidad, nos complace invitarles a la EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024: Liderazgo Empresarial y de Negocios. Este prestigioso evento, que se celebrará del 10 al 12 de octubre en el Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana, promete ser una plataforma para empresarios y líderes de negocios de toda la región Latinoamericana, el Caribe y las comunidades de habla hispana en Estados Unidos. Es un evento único que surge directamente del objetivo de llevar de forma experiencial el contenido editorial de la revista Factor de Éxito, creando experiencias para líderes empresariales y de negocios.



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS

EXPO

Guatemala 2022

Factor de Éxito 4



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS



PABELLÓN DE EXPOSICIONES: Oportunidad de negocios

Para las empresas y naciones invitadas al tener presencia en los stands de este evento, podrán potenciar la visibilidad de sus marcas, productos y servicios además de desarrollar operaciones comerciales, al conectar de forma concentrada con la mejor fuente de información sobre los sectores: turismo, energía, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes.

Este espacio interactivo permitirá a los asistentes contactar con una variedad de organizaciones, facilitando el intercambio de ideas y la formación de nuevas relaciones comerciales valiosas. La exposición ofrecerá un entorno vibrante y enriquecedor que fomentará la innovación, colaboración, nuevos negocios y relaciones comerciales.



CONFERENCIAS Y CONVERSACIONES CON EXPERTOS: Aprender de los mejores

Una de las características más destacadas son las conferencias y conversaciones con expertos de diversos países. El evento brindará a los participantes la oportunidad de conocer de líderes en sus respectivos campos, adquirir valiosas perspectivas aplicables a sus propios negocios y proyectos, y participar de las últimas tendencias y desafíos en el liderazgo empresarial y de negocios.



RUEDAS DE NEGOCIOS: Abriendo Puertas a Nuevas Oportunidades

Otro componente crucial del evento serán las ruedas de negocios, donde los participantes podrán interactuar directamente con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes. Esta es una oportunidad única para establecer contactos valiosos, fortalecer relaciones comerciales y abrir nuevas puertas de oportunidades, diseñadas para facilitar la interacción directa y productiva entre los participantes, creando un entorno propicio para el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de nuevos negocios, proyectos y acuerdos comerciales.

ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES: Conecta con tu público objetivo

La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es un ecosistema para generar negocios y oportunidades comerciales. Es el epicentro que reunirá a una diversa gama de participantes, desde negocios emergentes hasta empresas consolidadas.



PAÍS ANFITRIÓN:

REPÚBLICA DOMINICANA

En el ámbito del turismo, la oportunidad es excelente para compartir la experiencia que exhibe en esta industria la República Dominicana, especialmente en lo referente al turismo sostenible, tendencia creciente en la industria global. La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es la plataforma para que los líderes del turismo compartan sus experiencias y estrategias para desarrollar destinos turísticos sostenibles. Los participantes conocerán sobre prácticas innovadoras en la gestión de destinos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la promoción de un turismo responsable y sostenible en la región.

Atracción de Inversiones: Oportunidades en la República Dominicana y más allá

El evento proporcionará el espacio perfecto para que los inversores conozcan las oportunidades disponibles en la República Dominicana y la región Latam-Caribe. Se presentarán oportunidades en diversos sectores, como la energía renovable, el turismo sostenible, inversiones inmobiliarias, y negocios emergentes. Brindando la oportunidad de explorar y establecer contactos con líderes de la industria y de negocios además de potencialmente formar alianzas estratégicas.

Prepárate para ser parte de un evento que marcará la diferencia

***¡Te esperamos en la
República Dominicana para
tres días de aprendizaje,
networking y negocios!***

EXPO CUMBRE
FACTOR DE ÉXITO





**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**

FACTOR DE ÉXITO

**SAVE THE
DATE**

SEPTIEMBRE - 2024

ANFITRIONES

FDE SPORTS | FACTOR DE ÉXITO | FDE
FACTOR DE ÉXITO

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS
INFO@REVISTAFATORDEEXITO.COM 829-766-3160

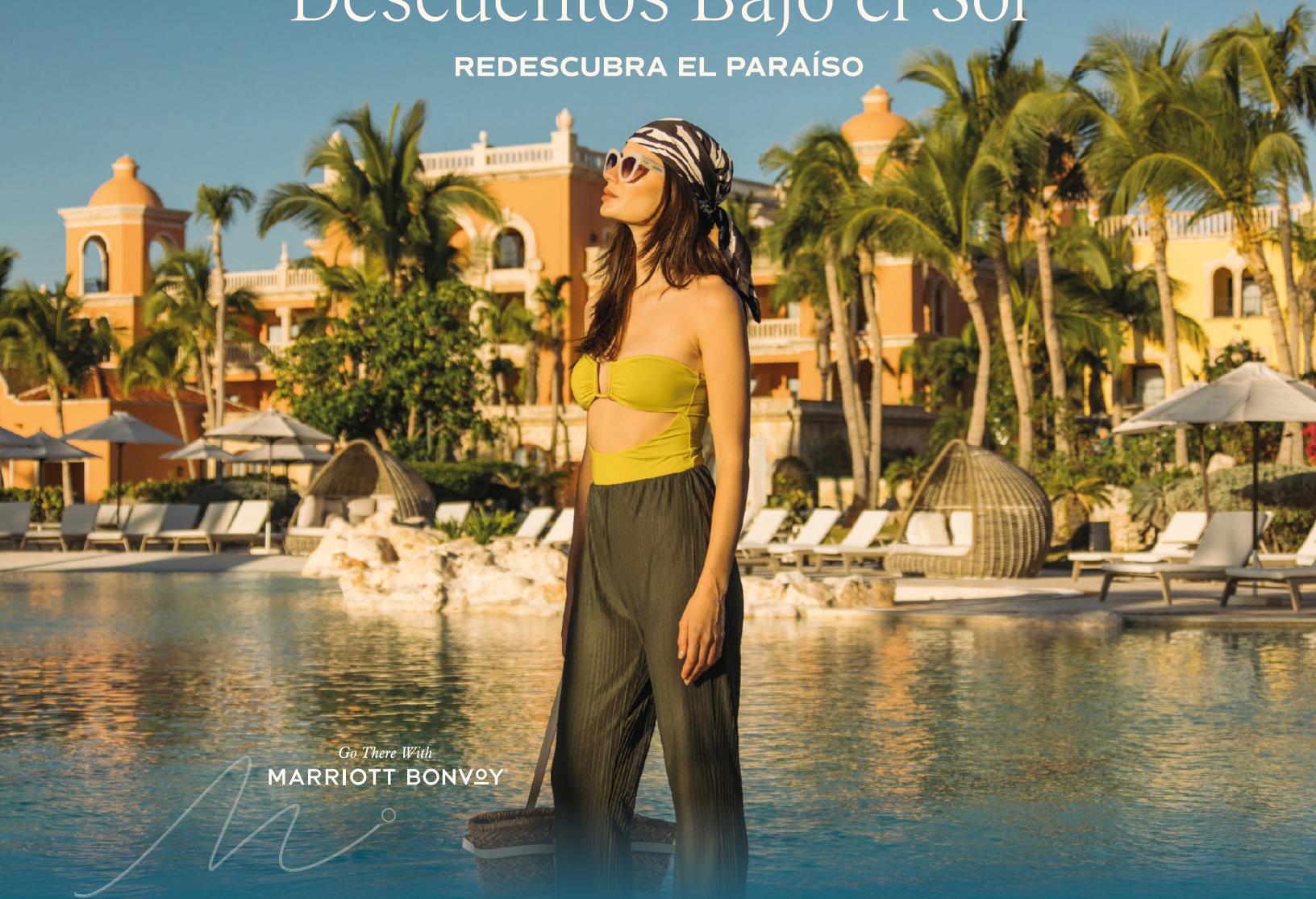
SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

Descuentos Bajo el Sol

REDESCUBRA EL PARAÍSO



Go There With
MARRIOTT BONVOY

Porque todo bajo el radiante sol está incluido.

Disfrute en espectaculares suites, lobbies de lujo, restaurantes y bares totalmente renovados, spa de clase mundial y gimnasio de última generación.

RESERVE DIRECTO Y RECIBA:

20% de descuento en Camas Balinesas

10% de descuento en Servicios de Spa
(no incluye salón de belleza y productos)

10% de descuento en Check-Out Extendido

10% de descuento en Servicio de Lavandería

VISITE WWW.SANCTUARYCAPCANA.COM O CONTACTE A SU TOUR OPERADOR PREFERIDO

Ahorre en nuevas reservas realizadas entre el 4 de enero de 2024 y el 30 de junio de 2024, para estancias hasta el 20 de diciembre de 2024 en Sanctuary Cap Cana. Las reservas están sujetas a disponibilidad y deben realizarse con anticipación. Esta oferta dispone de un número limitado de habitaciones. Oferta no acumulable con otras promociones de ahorro. Oferta no válida para grupos, convenciones, paquetes turísticos o programas con tarifas especiales. Pueden aplicarse cargos adicionales por huéspedes adicionales o ascensos de categoría de habitación. Pueden aplicarse restricciones de fechas debido a la temporada o por eventos especiales, así como restricciones de llegada y/o salida. Oferta no válida para estancias previamente reservadas, no acumulable con otras ofertas. La oferta puede ser modificada o cancelada en cualquier momento. No nos hacemos responsables por errores u omisiones. Pueden aplicarse otras restricciones. ©2023 Playa Management USA, LLC (operador de Sanctuary Cap Cana, a Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort). Todos los derechos reservados. Luxury Collection® y sus marcas relacionadas son marcas comerciales de Marriott International y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

turpial airlines

Volamos en **tu** dirección



Nuestras rutas

| Internacionales |

📍 Bogotá 🚑 Panamá 🚑 Santo Domingo RD

| Nacionales |

📍 Maracaibo 🚑 Porlamar 🚑 Santo Domingo del Táchira
📍 Puerto Ordaz 🚑 Puerto la Cruz 🚑 Cumaná 🚑 Valencia



@TURPIALAIRLINES / TURPIALAIRLINES.COM

Volamos en tu dirección



+58 (0424)418.8475